

MEMORIA DE ACTIVIDADES
Mayo'25- Mayo'26

Memoria de actividades
Mayo'25 - Mayo'26

ÍNDICE

Socios 4

El sector en datos 5

Actividades 6

Proyectos 18

AN. S. COOP.
AGROPECUARIA OBANOS S.A.
ALIMENTOS SANYGRAN S.L.
APERITIVOS Y EXTRUSIONADOS S.A.
ARBIZU S.L.
BERIPAN S.L.
BIOSASUN S.A.
BRI S.A.
CÁRNICAS ARRIETA S.L.
CÁRNICAS GALAR S.L.
CÁRNICAS IRUÑA VELASCO S.A.
CÁRNICAS KIKO S.A.
CAVIAR PIRINEA S.L.
COMERCIAL LEFRAMA S.L.
CONGELADOS DE NAVARRA S.A.U.
CONSERVAS HIJOS DE MANUEL SÁNCHEZ BASARTE S.A. (GVTARRA)
CONSERVAS MARTIKO S.A.
CONSERVAS MEDRANO S.L.
DÉLICES FRUIT CORP SPAIN
EL CASERÍO S.A.
EMBUTIDOS GOIKOA S.A.U.
EMBUTIDOS HORTANCO S.A.
FLORETTE IBERICA S. L.
GALAPIENZO S.L.
GAM FAMILY S.L.
GELAGRI IBÉRICA S.L.
GRUPO NATURVEGA SUR S.L.
HARIVENASA S.L.
HERMANOS VALENCIA GIL S.L. (CÁRNICAS VALENCIA)
HUERTA DE PERALTA S.A.T 413
INACO INDUSTRIA NAVARRA DE CONFITERIA S.L. (BELSI)
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS DE NAVARRA S.A.U. (GRUPO IAN)
INTERMEAT 2 S.A.
ISANATUR SPAIN S.L.
JAMONES VOLATÍN S.L.

JAUCHA S.L. (MASKARADA)
JOSÉ SALCEDO SORIA S.L.
JUICE AND WORLD S.L.
LÁCTEOS DE NAVARRA S.L.
LACTURALE GANADERIAS S.L.
MONBAKE GRUPO EMPRESARIAL S.A.U.
NATUR ALL BBVV 2018 SLV (IPARLAT)
OLEOSANDÚA S.L.
PENTABIOL S.L.
PRECOCINADOS Y CASQUERIAS QUINMAR S.L.
PRODUCTOS TREVIJANO S.L.
QUESOS LA VASCO NAVARRA S.A.
RIBEREGA S.COOP. (CONSERVAS DANTZA)
SEÑORÍO DE SARRÍA S.A.
SPICARICE S.L.U.
TIKAL NUTS S.L.
TRATAMIENTO DE SUBPRODUCTOS AGROALIMENTARIOS S.L. (TRASA)
TUTTI PASTA S.A.
ULTRACONGELADOS VIRTO S.A.
UNIÓN DE FABRICANTES DE CONSERVAS S.A. (UNFASA)
URZANTE S.L.
CENTRO NACIONAL DE TECNOLOGIA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA (CNTA)
ESPIGA I&D ALIMENTARIA S.L.U.
CENTRO DE INNOVACIÓN DEL CEREAL
INSTITUTO DE AGROBIOTECNOLOGIA (IdAB-CSIC)
NSTITUTO NAVARRO DE TECNOLOGIAS E INFRAESTRUCTURAS AGROALIMENTARIAS S.A. (INTIA)
LUREDERRA, FUNDACIÓN PARA EL ESARROLLO TECNOLÓGICO Y SOCIAL
MIK S. COOP.
NAVARRA DE SERVICIOS Y TECNOLOGÍAS, S.A. (NASERTIC)
UNIVERSIDAD DE NAVARRA
UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN, NAVARRA Y PAÍS VASCO (ALINAR)
CIUDAD AGROALIMENTARIA DE TUDELA SL. (CAT)
COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS AGRONOMOS (COIAANPV)
UNIÓN DE AGRICULTORES Y GANADEROS DE NAVARRA (UAGN)
UNIÓN DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE NAVARRA (UCAN)
BACAICOA INDUSTRIAS PLÁSTICAS S.A.
COCUUS SYSTEM IBERICA S.L.
DISTRIBUCIÓN Y COMPLEMENTOS ALIMENTARIOS DYSAL S.L.
EXPOSICION Y CONSERVACION DE ALIMENTOS S.A. (EXKAL)
FERNANDO SARRÍA AGROTECHNOLOGIES S.L.
FILMPACK (GRUPO TAV FOOD)
GENBIOMA APLICACIONES S.L.
INBIOLEV S.L.
INGENIERÍA PROYECTOS NAVARRA S.L.
KARBEL ASESORES DE EMBALAJE S.A.
NUCAPS NANOTECHNOLOGY S.L.
PROFIT IMPACT ACMP S.L.
SEYTEC MACHINERY S.L.
SMART LEAN SOLUTIONS S.L.
SOLIDUS SOLUTIONS VIDEART S.A.
URTECH WATER S.L.
VALSAY S.L.
VISCOFAN S.A.
VISION QUALITY SYSTEMS S.L.
ZABALA INNOVATION CONSULTING S.A.
ZINK INSPIRATION & TRENDS S.L.
CENTROS COMERCIALES CARREFOUR S.A.
EROSKI S.COOP.
MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO DE PAMPLONA MERCAIRUÑA S.A.
UVESCO FOOD RETAIL S.A.

Fuentes:
- CincoDías: <https://tinyurl.com/cincodiasnavarra>
- Invest in Navarra: <https://tinyurl.com/investinnavarra>
- INE

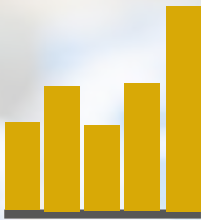
El sector en datos



Entorno a
29.000



Entorno a
5.680 M€
facturación



14% PIB
industrial

Mayo'25



NAGRIFOOD lidera el diálogo sobre innovación y relevo generacional en DINAGRO 2025

NAGRIFOOD, ha tenido una destacada participación en la tercera edición del Día de la Industria Agroalimentaria – DINAGRO 2025, celebrado el pasado 8 de mayo en el Palacio de Congresos Baluarte. Bajo el lema “Identidad agroalimentaria”, el evento reunió a los principales actores del sector para debatir sobre los retos y oportunidades de la cadena de valor agroalimentaria en Navarra. NAGRIFOOD estuvo representado por su gerente, Sandra Aguirre, quien moderó la mesa redonda “Estrategias de innovación agroalimentaria: tendencias, mercados y consumidores actuales”, en la que participaron líderes de empresas como Conservas Dantza, Urzante, Biosasun y E.Leclerc Pamplona.



Continuamos impulsando la internacionalización del sector agroalimentario navarro

NAGRIFOOD organizó una nueva edición del Grupo de Trabajo de Internacionalización, un espacio dirigido a sus asociados que reunió a responsables de exportación y desarrollo de negocio internacional del sector agroalimentario navarro. Este encuentro tuvo como objetivo principal impulsar la colaboración entre empresas, compartir herramientas estratégicas y explorar oportunidades clave de internacionalización de cara al año 2025.



NAGRIFOOD destaca el papel transformador de la biología sintética en el sector agroalimentario durante Food4Future

NAGRIFOOD, ha participado activamente en Food4Future, uno de los eventos de referencia en innovación alimentaria a nivel nacional, celebrado recientemente en Bilbao. En esta edición, la biología sintética ha sido uno de los temas centrales, abordando sus retos y oportunidades para el futuro del sector agroalimentario. Durante la mesa redonda organizada por CEIN y BioSintNA, enmarcada en el proyecto europeo IRIS EDIH y moderada por Uxue Itoiz Mariñelarena, directora general de CEIN, tuvimos la oportunidad de compartir nuestra visión sobre cómo esta tecnología emergente puede revolucionar la industria alimentaria.



Digit4Pork, presente en la mesa redonda sobre bienestar animal y calidad cárnica en Food4Future – Bilbao FoodTech World Summit

Digit4Pork participó como parte del panel de expertos en la mesa redonda “Bienestar animal y calidad de la carne: una combinación esencial”, organizada en el marco del Food4Future – Bilbao FoodTech World Summit, que se celebró del 13 al 15 de mayo en Bilbao. El debate partió de una realidad compartida: el creciente interés social y normativo por garantizar un mayor bienestar animal (AW).

NAGRIFOOD colabora con Gobierno de Navarra en la revalorización de subproductos agroalimentarios en Navarra dentro del proyecto ECIV

NAGRIFOOD ha sido uno de los protagonistas de la jornada de trabajo “Retos de circularidad en las empresas”, celebrada el pasado viernes 16 de mayo en Navarra, en el marco del proyecto europeo *European Circular Innovation Valley* (ECIV) liderado por Gobierno de Navarra. El evento, organizado por Gobierno de Navarra junto con la sociedad pública Sodena, reunió a empresas, clústeres, centros tecnológicos y asociaciones sectoriales con el objetivo de identificar barreras y oportunidades reales para la adopción de modelos de economía circular en el tejido empresarial navarro.



BIOGREENFOOD premio al mejor proyecto de I+D estratégico en los Premios ScienceEkaizta 2025

El proyecto BIOGREENFOOD ha sido galardonado con el Premio al Mejor Proyecto de I+D Estratégico en los Premios ScienceEkaizta 2025, organizados por ADItech, agente coordinador del Sistema Navarro de I+D+i (SINAI), con el respaldo del Gobierno de Navarra. El reconocimiento pone en valor su enfoque innovador en el ámbito agroalimentario y su contribución a una economía más sostenible.



NAGRIFOOD comparte visión de innovación y tendencias con las startups de la Aceleradora AgroFoodTech 2025

NAGRIFOOD, impartió una sesión dirigida a las empresas participantes en el programa Aceleradora *AgroFoodTech* 2025, organizado por CEIN. La jornada fue una oportunidad excelente para compartir conocimiento, generar diálogo y acercar a las startups a la realidad del ecosistema agroalimentario navarro. Durante la sesión, nuestra directora de Innovación ofreció una panorámica del estado actual del sector agroalimentario en Navarra, abordando sus principales retos, oportunidades y áreas estratégicas de desarrollo. Se puso en valor la diversidad del tejido empresarial y la apuesta creciente por la sostenibilidad, la digitalización y la innovación colaborativa.



NAGRIFOOD pone en valor la cultura “clúster” y su crecimiento aglutinando a toda la cadena de valor agroalimentaria navarra en su Asamblea General 2025

La presidenta del Clúster Agroalimentario de Navarra, Berta Anaut, aseguró que “a pesar del actual escenario de incertidumbre, seguimos levantando la vista para buscar oportunidades juntos”, frente al escenario cambiante que rodea a su sector. Dichas manifestaciones se produjeron en la Asamblea General de NAGRIFOOD reunida este viernes en el antiguo convento de las Salesas, actual oficina de orientación universitaria de la UPNA en Pamplona, al que acudió el consejero de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial de Gobierno de Navarra, Mikel Irujo.



Junio'25



NAGRIFOOD refuerza su papel estratégico en el ecosistema Agrotech navarro

NAGRIFOOD ha sido protagonista en la cuarta mesa del Foro Hiria, centrada en el emprendimiento y la innovación en el sector *Agrotech*. Bajo la moderación de nuestra directora gerente, Sandra Aguirre, el encuentro reunió a referentes del ecosistema emprendedor navarro como Susana Sánchez (Moa), Manuel Rubio (Ingredalia) y Filo Valero (CEIN), quienes compartieron su experiencia y visión sobre los retos y oportunidades del sector.



EROSKI y NAGRIFOOD organizan un programa de formación sobre sostenibilidad para el sector agroalimentario en Navarra

El "Programa de Acompañamiento", lanzado por Eroski en junio de 2024 en la Comunidad Foral de Navarra, tiene como objetivo la capacitación de la cadena de valor en cuestiones de sostenibilidad y en la actualidad participan en él 48 empresas navarras. La iniciativa persigue la capacitación de la cadena de valor en cuestiones de sostenibilidad (o de ASG). A lo largo de seis jornadas durante 2025 y 2026, que podrán seguirse de manera presencial u online, se abordarán cuestiones como el desperdicio alimentario, deforestación, la huella de carbono, el ecodiseño de envases, y agua y energía, y, por último, la dimensión social y gobernanza.



Webinar NAGRIFOOD: La ciberseguridad, un reto urgente para la industria agroalimentaria

En el marco del proyecto IRIS-EDIH, el clúster agroalimentario NAGRIFOOD, en colaboración con ATLAS Tecnológico, organizó el webinar "Ciberseguridad en la industria agroalimentaria", una jornada que reunió a expertos del ámbito tecnológico, representantes institucionales y empresas del sector para abordar los desafíos que plantea la digitalización segura en la cadena agroalimentaria. El evento contó con la participación de Jon Arrizabalaga, coordinador del Polo de Innovación Digital IRIS; Haritz Elizetxe, del Navarra *Cybersecurity Center*; Óscar Lage, responsable de ciberseguridad en Tecnalía; y representantes de empresas como Florette, Acor e Intrepit.



Empresas y entidades tecnológicas navarras impulsan nuevos proyectos de digitalización con foco en la ciberseguridad

En el marco del proyecto IRIS-EDIH, NAGRIFOOD en colaboración con CEN y Atlas Tecnológico, ha celebrado una sesión de trabajo centrada en la generación de nuevos proyectos de digitalización de cara a 2026. La sesión reunió a representantes de empresas, centros tecnológicos y expertos en transformación digital para identificar oportunidades de colaboración y financiación en el ámbito de la digitalización y la ciberseguridad.

NAGRIFOOD impulsa la resiliencia del sector agroalimentario con un webinar sobre seguros frente a la contaminación de producto

NAGRIFOOD, en colaboración con Aon, celebró un webinar informativo sobre el Seguro de Contaminación de Producto, una herramienta clave para la gestión de crisis en el sector agroalimentario. El encuentro contó con la participación de expertos de Aon, quienes presentaron las características, coberturas y casos prácticos de esta solución aseguradora especializada.



Bruselas recibe a NAGRIFOOD: un paso más hacia el futuro agroalimentario europeo

NAGRIFOOD viajó a Bruselas con motivo de la celebración del quinto comité ejecutivo del proyecto europeo Biotech4Food. Aprovechando la ocasión, se sumaron otras actividades estratégicas que reforzaron la cooperación entre regiones, el intercambio de conocimiento y el diálogo con instituciones europeas. El consorcio asistió a la *S3 Community of Practice Conference 2025*, visitó diferentes centros de referencia en bioeconomía y realizó una sesión con representantes de la Comisión Europea sobre "Novel food".



Septiembre '25

NAGRIFOOD avanzando hacia la circularidad en el sector agroalimentario de Navarra

NAGRIFOOD, ha celebrado la jornada "Retos en la revalorización de subproductos en la industria agroalimentaria", enmarcada dentro del proyecto europeo *European Circular Innovation Valley* (ECIV). El encuentro ha reunido a empresas, entidades tecnológicas y representantes institucionales con el objetivo de identificar iniciativas colaborativas que impulsen la circularidad en Navarra y puedan ser financiadas por el programa ECIV. La sesión comenzó con la bienvenida institucional a cargo de Delia Sola, del Servicio de Apoyo a Iniciativas Europeas del Gobierno de Navarra, quien presentó los objetivos del proyecto ECIV, la tipología de proyectos financiados y el impacto esperado en el territorio.



Los X Premios Alimenta Navarra arrancan con un homenaje a los ganadores de sus anteriores ediciones

La cadena agroalimentaria foral se reunió este viernes en El Molino de Urdániz, convocada por Navarra Capital y NAGRIFOOD, para analizar los principales desafíos a los que se enfrenta. De ese enriquecedor intercambio de ideas afloró la necesidad de defender de manera conjunta los intereses del sector, reforzar su influencia en los foros de decisión y proyectar hacia la sociedad su importancia estratégica. Dicho debate, aderezado con el excelente hacer de David Yárnoz, sirvió de preámbulo para los X Premios Alimenta Navarra, cuyo plazo de presentación de candidaturas permanecerá abierto desde este martes hasta el 19 de octubre.





I Encuentro Nacional de presidentes de clústeres y asociaciones regionales de industria alimentaria

Once clústeres y asociaciones autonómicas de la industria alimentaria lamentan que la fragmentación interna de la UE debilite su capacidad de negociación frente a la avalancha de aranceles de Estados Unidos y China. Las organizaciones que se reunieron ayer en Valladolid representan el 62% de las empresas del sector y el 57% del empleo. La dificultad para incorporar talento limita el crecimiento y la competitividad de las empresas, así como su impacto en el medio rural, donde se ubica casi el 70% del empleo total del sector.

Octubre '25



Empresas agroalimentarias impulsan la transformación digital del ecodiseño de packaging en una jornada colaborativa organizada por NAGRIFOOD

En el marco de la jornada sobre digitalización, normativa y diseño en el ECODISEÑO DE PACKAGING ALIMENTARIO organizada por NAGRIFOOD, en colaboración con Grupo Eroski e INEDIT y en el contexto del proyecto IRIS EDIH, se celebró una segunda sesión «Casos de éxito digitales en el ECODISEÑO DE PACKAGING ALIMENTARIO» dedicada a la exposición de casos de éxito y al impulso de nuevos proyectos colaborativos en materia de transformación digital.

La digitalización como motor del ecodiseño en el packaging alimentario: claves y herramientas para un desarrollo más sostenible

NAGRIFOOD, en colaboración con Grupo Eroski e INEDIT, celebró la jornada «Digitalización, normativa y diseño en el ECODISEÑO DE PACKAGING ALIMENTARIO» centrada en el ecodiseño de packaging alimentario, enmarcada en el proyecto IRIS EDIH. La sesión fue impartida por Sofía Garín, Senior Project Manager en INEDIT, y tuvo como objetivo mostrar cómo la digitalización puede potenciar el ecodiseño desde las primeras fases del desarrollo de envases.

NAGRIFOOD impulsa el cumplimiento penal en el sector agroalimentario con una jornada técnica en Tudela

La Ciudad Agroalimentaria de Tudela acogió la jornada “Del campo a la mesa. El papel del compliance penal en la cadena agroalimentaria”, una iniciativa organizada por el despacho BSK Legal & Fiscal con la colaboración del Clúster Agroalimentario de Navarra (NAGRIFOOD) y la Asociación Empresa Ribera (AER). El encuentro reunió a empresas del sector agroalimentario navarro, con el objetivo de abordar los retos y oportunidades que plantea el cumplimiento penal en un entorno cada vez más regulado. Desde NAGRIFOOD, reafirmamos nuestro compromiso con la promoción de buenas prácticas empresariales que refuercen la competitividad, la sostenibilidad y la reputación del sector.



El proyecto HIDROPEP avanza en el desarrollo de soluciones alimentarias sostenibles y personalizadas

El proyecto HIDROPEP, enmarcado en la convocatoria de ayudas a Proyectos Estratégicos de I+D 2023 del Gobierno de Navarra (RETO 4: ALPES IV – Alimentación Personalizada y Sostenible), continúa avanzando con importantes resultados en el ámbito de la innovación alimentaria. Recientemente, ha tenido lugar la segunda visita de los técnicos de Gobierno de Navarra para el seguimiento del Proyecto Estratégico HIDROPEP en las oficinas centrales de NAGRIFOOD. El consorcio, liderado por Grupo AN, cuenta además con la participación de Alimentos Sanygran, Monbake, Nucaps, El Caserio de Tafalla, Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria (CNTA), Universidad de Navarra (UNAV), y el Clúster Agroalimentario de Navarra (NAGRIFOOD).

Empresas agroalimentarias navarras visitan SKF Tudela para impulsar la digitalización industrial

En el marco del proyecto europeo IRIS-EDIH, NAGRIFOOD organizó una visita técnica a las instalaciones de SKF Tudela, en colaboración con la Asociación Clúster de Automoción de Navarra (ACAN). El encuentro reunió a varias empresas socias del sector agroalimentario con el objetivo de fomentar la transferencia de conocimiento y explorar sinergias en el ámbito industrial. Durante la jornada, las empresas participantes pudieron conocer de primera mano las tecnologías de fabricación avanzada y los procesos de digitalización que han posicionado a SKF Tudela como referente en innovación industrial en Navarra. La visita permitió establecer un diálogo enriquecedor entre dos sectores estratégicos para la región: la automoción y el agroalimentario.

NAGRIFOOD participa en el sexto comité ejecutivo presencial del proyecto europeo Biotech4Food celebrado en Rennes

NAGRIFOOD participó en el sexto comité ejecutivo presencial del proyecto europeo Biotech4Food, celebrado en Rennes (Francia) y organizado por Valorial. Este encuentro reunió a todos los socios del consorcio con el objetivo de seguir impulsando la innovación biotecnológica aplicada al sector agroalimentario europeo. Durante tres jornadas, del 30 de septiembre al 2 de octubre, los participantes conocieron de cerca el potencial biotecnológico de la región de Bretaña a través de visitas a empresas de referencia como Antofénol, Seaweed Concept y BCF Life Sciences. Las visitas permitieron conocer soluciones de eco-extracción vegetal, avances en biotecnología marina y procesos de valorización de aminoácidos aplicados a distintos sectores productivos.

Alfredo Arbeloa, Tutti Food Group, Mula y Bodega Otazu ganan los X Premios Alimenta Navarra

La entrega de los galardones, que organizan Navarra Capital y NAGRIFOOD, reunió este martes a unas 250 personas en el Teatro Gaztambide de Tudela. Además, fuera de concurso se otorgaron el V Premio al Relevo Generacional en el Campo, que recayó en Fernando Garrido, y el IV Premio Embajadores Emergentes del Producto Navarro, que fue para Andoitz Delgado. La edición más especial de estos reconocimientos fue patrocinada por CaixaBank y Eroski, y contó con la colaboración del Gobierno de Navarra, AER, el Ayuntamiento de Tudela, UCAN y el Basque Culinary Center.



Noviembre '25



Empresas agroalimentarias navarras visitan HARIVENASA para impulsar la digitalización industrial



En el marco del proyecto europeo IRIS-EDIH, NAGRIFOOD organizó una visita técnica a las instalaciones de HARIVENASA, empresa destacada por su implementación de tecnologías que integran todos los procesos productivos. El encuentro reunió a diversas empresas del sector agroalimentario con el objetivo de impulsar la transferencia de conocimiento y explorar posibles sinergias en el ámbito industrial. Durante la jornada, las empresas participantes pudieron conocer de primera mano su modelo de gestión digital integrada, sus buenas prácticas en transformación tecnológica y cómo la digitalización puede mejorar la eficiencia, trazabilidad y sostenibilidad en el sector agroalimentario.

Empresas agroalimentarias navarras visitan COCUUS para impulsar la digitalización industrial



En el marco del proyecto europeo IRIS-EDIH, NAGRIFOOD organizó una visita técnica a las instalaciones de COCUUS, empresa referente en el desarrollo de tecnología alimentaria avanzada y en la aplicación de procesos de impresión 3D, robótica e inteligencia artificial en el sector. El encuentro reunió a diversas empresas del sector agroalimentario con el objetivo de impulsar la transferencia de conocimiento y la digitalización. Durante la jornada, las empresas participantes pudieron conocer de primera mano cómo la digitalización y las tecnologías habilitadoras pueden impulsar la innovación y la sostenibilidad en la industria alimentaria.

NAGRIFOOD presente en «Clusters Meet Regions Pamplona 2025»



Los días 12 y 13 de noviembre tuvo lugar en el Palacio de Congresos Baluarte el encuentro europeo *ClustersMeetRegions*, un foro que reunió a clústeres, administraciones y empresas de toda Europa para abordar los retos de la transición verde y digital, así como el futuro del liderazgo industrial europeo. El evento fue promovido por el Gobierno de Navarra, SODENA y la *European Cluster Collaboration Platform* (ECCP). Durante el encuentro, NAGRIFOOD participó en la mesa redonda titulada «*Circular economy as a shift in the economic paradigm. How to collaborate with sectorial clusters*», un espacio dedicado a analizar cómo la economía circular está transformando el modelo productivo y de qué manera la colaboración entre clústeres sectoriales puede acelerar esta transición.

NAGRIFOOD impulsa la descarbonización del sector agroalimentario con IA y digitalización



NAGRIFOOD, en colaboración con Grupo Eroski e INEDIT, celebró la jornada «Huella de carbono en la industria agroalimentaria. Digitalización e IA al servicio de la sostenibilidad», enmarcada en el proyecto IRIS EDIH. La sesión fue impartida por Carles Gasol, *Chief Business Development Officer* (CBDO) de INEDIT, y ha tenido como objetivo ofrecer una visión completa y práctica sobre el cálculo de la huella de carbono y cómo la transformación digital y la sostenibilidad están impulsando la competitividad del sector agroalimentario.

Empresas agroalimentarias impulsan la sostenibilidad con IA y digitalización

En el marco de la jornada «Digitalización e Inteligencia Artificial al servicio de la sostenibilidad», organizada por NAGRIFOOD en colaboración con CEN, Grupo Eroski e INEDIT y en el contexto del proyecto europeo IRIS EDIH, se celebró la segunda sesión práctica titulada: «Dinamiza colaborativa. Huella de carbono en la Industria Agroalimentaria».

Este encuentro, celebrado el 21 de noviembre, tuvo como finalidad fomentar la colaboración entre empresas comprometidas con un futuro más eficiente y sostenible, consolidando los aprendizajes de la sesión anterior mediante la aplicación práctica de los contenidos.



Diciembre '25

Digitalización y trazabilidad: DIGIT4PORK presente en la sesión del Grupo de Trabajo Cárnico de la PTF4LS

El pasado jueves 27 de noviembre, Andoni Andueza, director general de Cárnicas Iruña, presentó el proyecto Digit4pork durante la Reunión del Grupo de Trabajo del Sector Cárnico de la Plataforma Tecnológica *Food for Life-Spain* (PTF4LS), impulsada por la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB). La PTF4LS es un foro de colaboración estratégico que reúne a empresas, centros de investigación y administraciones para promover la innovación en toda la cadena alimentaria, favoreciendo el desarrollo de proyectos que impulsen la competitividad y la sostenibilidad del sector.



NAGRIFOOD presente en la Jornada IRIS-EDIH: Balance de Éxitos (2023-2025) y Hoja de Ruta (2026-2028)

NAGRIFOOD ha participado en el evento de presentación de resultados del proyecto europeo IRIS EDIH, celebrado en la sede del Polo IRIS en el edificio El Sario de la Universidad Pública de Navarra (UPNA), y en el que NAGRIFOOD ha participado junto a otras 22 entidades del ecosistema durante los últimos tres años. Desde 2023, esta iniciativa ha impulsado la transformación digital de empresas y entidades públicas a nivel regional, nacional y europeo, ofreciendo 500 servicios de digitalización valorados en 1,5 millones de euros para 80 empresas. Además, gracias a este trabajo, se han establecido alianzas con 24 EDIHs: 8 nacionales y 16 europeos.



De desperdicios a recursos: BIOGREENFOOD convierte subproductos en alimentos sostenibles

El proyecto BIOGREENFOOD, enmarcado en la convocatoria de ayudas a Proyectos Estratégicos de I+D 2024 del Gobierno de Navarra (RETO 4: ALPES IV – Alimentación Personalizada y Sostenible), avanza con pasos firmes en el ámbito de la innovación alimentaria sostenible. Recientemente ha tenido lugar la primera visita técnica del Gobierno de Navarra para el seguimiento del proyecto, celebrada en la sede de Ingredalia en CEIN. El consorcio, liderado por Ingredalia, cuenta con la participación de Grupo AN, Alimentos Sanygran, Alinter, Galar Foods, Trevijano, Universidad Pública de Navarra (UPNA), Universidad de Navarra (UNAV) y el Clúster Agroalimentario de Navarra (NAGRIFOOD).



Enero '26



Personas, eficiencia y consumidor: el triángulo estratégico que impulsa al sector agroalimentario

El Clúster Agroalimentario de Navarra, NAGRIFOOD, organizó este jueves la 3ª edición de 'La Noche del Agroalimentario'. Un foro de reflexión estratégica y *networking* para el sector. La cita, patrocinada por Laboral Kutxa, y con la colaboración de Eurogap, reunió a más de un centenar de directores generales del sector agroalimentario navarro a los que Berta Anaut, presidenta de NAGRIFOOD, instó a seguir utilizando el clúster como una herramienta estratégica para construir respuestas compartidas en un entorno cada vez más cambiante.

Biotech4Food refuerza su impacto europeo mediante el compromiso estratégico, el diálogo político y la visibilidad internacional en 2025

En 2025, el proyecto Biotech4Food consolidó su papel como una iniciativa europea clave en el impulso de la innovación biotecnológica aplicada al sector agroalimentario, a través de una combinación de actividades estratégicas de gobernanza, participación en el diálogo político y proyección internacional. Dos hitos principales marcaron el año: una reunión estratégica con varios representantes de la Comisión Europea en Bruselas y un importante evento del ecosistema francés que reunió a empresas, centros tecnológicos (RTOs) y actores de la innovación franceses y europeos en torno a las microalgas.



Febrero '26



Ingredients for the Circular Economy se transforma en Ingredients for the Bioeconomy (I4BE)

El consorcio S3 anuncia una evolución en su identidad con el cambio de nombre de *Ingredients for a Circular Economy* a **Ingredients for the Bioeconomy** (I4BE). Este cambio refleja la creciente relevancia estratégica de la bioeconomía en la Unión Europea, así como la ampliación del alcance y la ambición de la asociación. La bioeconomía se está consolidando como un pilar central en la transición de Europa hacia un modelo económico sostenible, resiliente y competitivo. Los recientes marcos políticos y estratégicos europeos destacan la importancia de los recursos de base biológica para afrontar retos clave relacionados con la sostenibilidad, la transformación industrial, la innovación y la autonomía estratégica. En este contexto, los ingredientes derivados de recursos biológicos desempeñan un papel fundamental en múltiples cadenas de valor.

NAGRIFOOD acompaña a sus socios en la X edición de «Alianzas locales E.Leclerc»

NAGRIFOOD acompaña a sus asociados durante la X edición de «Alianzas locales E.Leclerc» un encuentro consolidado como punto de referencia para impulsar la colaboración entre productores locales y la cadena de distribución E.Leclerc. La entidad ha acompañado a sus empresas asociadas con el objetivo de fortalecer su visibilidad, promover nuevas oportunidades comerciales y reforzar el compromiso con el producto navarro. Durante la jornada, celebrada en un ambiente de cooperación y cercanía, las empresas participantes tuvieron la oportunidad de presentar sus productos, explorar nuevas líneas de colaboración y poner en valor la calidad, innovación y sostenibilidad que caracterizan al sector agroalimentario de Navarra.



NAGRIFOOD asiste a la V edición revista AlimentosDNavarra

NAGRIFOOD asiste a la presentación de la quinta edición de la revista Alimentos DNavarra, la publicación anual de Diario de Navarra – DN Management que este año lleva por título “La agroindustria despegar”. El acto tuvo lugar en la Ciudad Agroalimentaria de Tudela (CAT) y reunió a representantes institucionales, empresas del sector y profesionales de la comunicación, poniendo de relieve el papel estratégico que desempeña la cadena agroalimentaria en la Comunidad Foral. En la apertura se subrayó la necesidad de reforzar la comunicación, fomentar alianzas y promover la competitividad de un sector esencial para el desarrollo económico y social de Navarra. La revista, ya consolidada como referencia informativa, ofrece en esta edición un análisis actualizado de las tendencias, retos y oportunidades de una industria en plena evolución.



Última reunión de consorcio del proyecto HIDROPEP

El proyecto estratégico “Desarrollo, evaluación funcional y aplicabilidad industrial de nuevos derivados de proteína vegetal (HIDROPEP)” celebró ayer su última reunión de consorcio en las instalaciones de Grupo AN, entidad coordinadora de la iniciativa. Financiado por el Gobierno de Navarra dentro de la convocatoria de 2023, el proyecto se ha desarrollado entre 2023 y 2026 con el objetivo de impulsar la obtención de nuevos ingredientes proteicos vegetales y avanzar en su aplicación real en la industria alimentaria.



Marzo '26

NAGRIFOOD impulsa la transformación digital de la prospección comercial en el sector agroalimentario

El pasado jueves 12 de marzo tuvo lugar nuestro último curso “Comercial Digital: Digitaliza tu prospección comercial y activa nuevas oportunidades con herramientas comerciales actuales e IA”, impartido por YCG Digital Group, y dirigido a empresas del sector agroalimentario que operan en entornos B2B. Entre otros contenidos, se abordó cómo la prospección comercial sigue siendo una herramienta clave, pero necesita adaptarse a un entorno en el que los compradores investigan previamente online, comparan proveedores y construyen una percepción antes de establecer contacto. En este contexto, se puso el foco en la necesidad de estructurar mejor el proceso comercial, definiendo el cliente objetivo, el perfil de buyer persona y trabajando con bases de datos cualificadas que permitan una mayor eficiencia en la captación.



Acudimos a la feria ALIMENTARIA Barcelona 2026

El Cluster Agroalimentario de Navarra (NAGRIFOOD) acude a la feria Alimentaria 2026 celebrada los días 23 al 26 de marzo. Uno de los mayores eventos europeos de la industria de alimentación y bebidas, restauración y equipamiento hostelero. Está dirigida a los profesionales de la distribución, el retail y el canal Horeca, y tuvo lugar en el Recinto Gran Vía de Fira Barcelona. En esta nueva edición, acudieron medio centenar de empresas navarras, diecinueve de ellas de manera agrupada en los stands de Navarra promovidos por Reyno Gourmet.



Abril '26



Navarra desarrolla caramelos, hamburguesas, pan y probióticos vegetales con alto valor proteico y listos para industrializar

Caramelos funcionales con extractos naturales, pan elaborado con concentrado de harina de haba de alto contenido proteico, probióticos microencapsulados o hamburguesas, escalopines y nuggets vegetales a base de proteína de guisante y haba preparados para su desarrollo industrial. Estos son algunos de los resultados obtenidos gracias a las investigaciones realizadas los últimos tres años en el marco del proyecto ‘Desarrollo, evaluación funcional y aplicabilidad industrial de nuevos derivados de proteína vegetal (Hidropep)’. Al mismo tiempo, se ha trabajado en la mejora de la pureza de los ingredientes proteicos, en la obtención de hidrolizados con potencial funcional y en la validación de procesos tecnológicos escalables que permiten su transferencia al entorno industrial.



El consorcio de Biotech4Food se reúne en Lyon y Clermont-Ferrand

Del 20 al 23 de abril, el consorcio de Biotech4Food se reunió en Lyon y Clermont-Ferrand en su último encuentro presencial antes del evento final del proyecto, que tendrá lugar en Tesalónica (Grecia) en septiembre de 2026. La visita fue organizada por el clúster francés Innov’Alliance, que diseñó un programa de dos días combinando gobernanza del proyecto, actividades de capacitación, interacción con actores del ecosistema y visitas técnicas.

Mayo '26

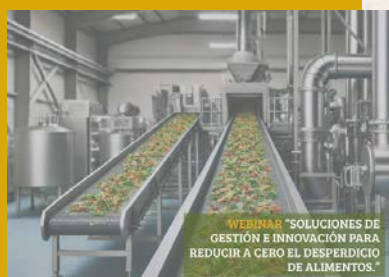


NAGRIFOOD refuerza su compromiso con la innovación agroalimentaria en DINAGRO 2026

NAGRIFOOD, ha tenido una destacada participación en la tercera edición del Día de la Industria Agroalimentaria – DINAGRO 2026, celebrado en el Palacio de Congresos Baluarte. Bajo el lema “Tradición, industria y futuro compartido”, el evento reunió a los principales actores del sector para debatir sobre los retos y oportunidades de la cadena de valor agroalimentaria en Navarra. Sandra Aguirre gerente del clúster participó en la mesa redonda “El reto de crecer: mercados, tendencias e innovación” junto a Patxi Pastor Salcedo, director comercial de Conservas El Navarrico, Antonio López Gómez, director Carrefour Pamplona y Carlos Javier González Navarro, director innovación Centro de Investigación en Nutrición de Universidad de Navarra. La sesión moderada por Belén Galindo Lizaldre, responsable de comunicación Grupo La Información.

El sector agroalimentario ante el reto del desperdicio: innovación, digitalización y colaboración para avanzar hacia un modelo más eficiente

La entrada en vigor de la Ley de Prevención y Reducción del Desperdicio Alimentario está impulsando la adopción de nuevos modelos de gestión, digitalización y colaboración en el sector agroalimentario. Así se destacó en el webinar organizado por NAGRIFOOD, que reunió a Juan José Moreno (AENOR), Nuria Pedraza (AECOC), Vanesa Espinar (FESBAL) y Iosu Palacios (ACMP). El encuentro puso en valor que la normativa no solo supone un marco de cumplimiento, sino una oportunidad para mejorar la eficiencia, la sostenibilidad y la competitividad en toda la cadena de valor.



Estratégicos (S4 Navarra)



“HIDROPEP” Navarra desarrolla caramelos, hamburguesas, pan y probióticos vegetales con alto valor proteico y listos para industrializar

El proyecto HIDROPEP, nacido en el seno de NAGRIFOOD, coordinado por Grupo AN y financiado por el Gobierno de Navarra, presentó los resultados de tres años de investigación. En la iniciativa también han participado la Universidad de Navarra, CNTA, Sanygran, Monbake, Nucaps, y El Caserío de Tafalla.



“BIOGREENFOOD convierte subproductos en alimentos sostenibles

Ha tenido lugar la primera visita técnica del Gobierno de Navarra para el seguimiento del proyecto, celebrada en la sede de Ingredalia en CEIN. El consorcio, liderado por Ingredalia, cuenta con la participación de Grupo AN, Alimentos Sanygran, Alinter, Galar Foods, Trevijano, Universidad Pública de Navarra (UPNA), Universidad de Navarra (UNAV) y el Clúster Agroalimentario de Navarra (NAGRIFOOD).



LEGUNOVA, “Aprovechamiento integral de LEGUmInOsas producidas en Navarra para la obtención de alimentos seguros, saludables y sostenibles”

El proyecto LEGUNOVA surge en el seno del Clúster Agroalimentario de Navarra (NAGRIFOOD) con el objetivo de diseñar y desarrollar nuevas estrategias sostenibles de utilización de leguminosas producidas en Navarra para promover la economía circular en el sector agroalimentario contribuyendo al desarrollo socioeconómico regional, así como a la promoción de la sostenibilidad de alimentos y la alimentación saludable.



NUTRACAPS “Investigación de compuestos bioactivos nanoencapsulados para una nutrición saludable”

El proyecto NUTRACAPS nace con el objetivo de investigar la eficacia de la combinación de ciertos bioactivos nanoencapsulados, procedentes de subproductos de la industria agroalimentaria, en el tratamiento del Síndrome Metabólico y la aceleración del proceso de cicatrización de heridas cutáneas. NUCAPS, entidad coordinadora del proyecto, ha celebrado en su sede la primera reunión del proyecto junto a todos los socios que forman el consorcio.



GreenPATH, “Producción circular de energía verde a partir de subproductos agroalimentarios mediante procesos de alta temperatura”

El proyecto GreenPATH nace con el objetivo de impulsar la valorización de los residuos del sector agroalimentario en Navarra promoviendo al mismo tiempo la descarbonización de industrias con altos consumos térmicos y de materias primas fósiles, así como sectores estratégicos como el transporte pesado, marítimo y aéreo. El centro CENER (Centro Nacional de Energías Renovables) ha organizado la primera reunión del proyecto estratégico GreenPATH junto a todos los socios que forman el consorcio.



ALIMPACK, “Envases avanzados en cartón reciclado y reciclable con nanotecnología aplicada a la preservación de alimentos de la cadena agroalimentaria Navarra”

El proyecto ALIMPACK surge en el seno del Clúster Agroalimentario de Navarra (NAGRIFOOD) con el objetivo de desarrollar soluciones de envasado sostenible basado en cartón reciclado y reciclable, para los sectores hortofrutícola, cárnico y acuícola, que permitan ofrecer alimentos envasados de manera sostenible que mantengan sus propiedades organolépticas, funcionales y nutricionales a lo largo de su vida útil, minimizando el desperdicio alimentario.

Nacionales, Grupos Operativos



DIGIT4PORK: Implementación de un gemelo digital en el sector porcino para la optimización y coordinación de la cadena de valor

Proyecto innovador enfocado en optimizar y digitalizar la cadena de suministro del sector porcino mediante la implementación de un gemelo digital. Este gemelo digital es una réplica virtual en tiempo próximo al real, es decir, que se va actualizando con la misma frecuencia con la que se actualizan los datos de la parte final de la cadena de suministro del porcino, cubriendo desde el engorde hasta el despiece. Tiene como objetivo principal optimizar y coordinar de forma más eficiente la producción del sector porcino para reducir costes, mejorar la calidad y seguridad alimentaria e incrementar la sostenibilidad y competitividad del sector.

Europeos



Proyecto “BIOTECH4FOOD”

Financiado en el marco del programa I3 (Interregional Innovation Investments instrument), BIOTECH4FOOD B4F se puso en marcha en noviembre de 2023 y tendrá una duración de 36 meses. El instrumento I3, como parte del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), tiene como objetivo apoyar proyectos de innovación interregionales en sus fases de comercialización y escalado, brindándoles las herramientas para superar barreras regulatorias y de otro tipo y llevar su proyecto al nivel de inversión.



NAGRIFOOD como parte del Proyecto del Polo de Innovación Digital de Navarra (IRIS)

IRIS es un proyecto impulsado por el Gobierno de Navarra que persigue acompañar y asesorar a las empresas, profesionales y a la sociedad en general en sus proyectos de innovación y transformación digital. NAGRIFOOD se une a un abanico de grandes empresas de Navarra y forma parte de uno de los nueve grupos de trabajo.

Otros



Catálogo “Soluciones de eficiencia para el Sector Agroalimentario”

La agroindustria, pilar fundamental de la economía global, se encuentra en un punto de inflexión. Ante el aumento de la población mundial, el cambio climático y la creciente demanda de alimentos de calidad, la búsqueda de la eficiencia se ha convertido en un imperativo estratégico.

La eficiencia agroindustrial no se limita a la maximización de la producción, sino que abarca un enfoque integral que minimiza el uso de recursos, reduce el impacto ambiental y garantiza la viabilidad económica y social del sector.



Memoria de actividades

Mayo '25 - Mayo '26

-  C/ Parque Tomás Caballero, 2, 6ª planta 31006 Pamplona, Navarra
-  +34 948 113 700
-  www.nagrifoodcluster.com