



MEMORIA DE ACTIVIDADES

Mayo'23 - Abril'24

Memoria de actividades

Mayo '23 - Abril '24

ÍNDICE

Socios	4
El sector en datos	5
Actividades	6
Proyectos	12

ARBIZU SL
 ALIMENTOS SANYGRAN SL
 BERIPAN SL
 CÁRNICAS GALAR SL
 CARNICAS IRUÑA VELASCO SA
 CARNICAS KIKO SA
 CONGELADOS DE NAVARRA SA
 EL CASERIO SA
 ALINAR
 EMBUTIDOS GOIKOA SA
 EMBUTIDOS LARRASOÑA SL
 GRUPO AN SCOOP
 HIJOS DE MANUEL SÁNCHEZ
 BASARTE SA
 HUERTA PERALTA SAT
 INTERMEAT 2 SA
 JOSÉ SALCEDO SORIA SL
 SAT Nº 685 NA LACTURALE
 OLEOSANDUA, SLU
 NAVARRO ARAGONESA DE
 FORRAJES SACOCUUS SYSTEM
 IBERICA S.L
 PROYECTOS NAVARRA SL
 RIBEREGA S.COOP
 TRATAMIENTO SUBPRODUCTOS
 AGROALIMENTARIOS SL
 ULTRACONGELADOS VIRTO SA
 UNIVERSIDAD PUBLICA DE
 NAVARRA
 URZANTE SL
 VITICULTURA VIVA SL
 INSTITUTO NAVARRO
 DE TECNOLOGÍAS
 AGROALIMENTARIAS SA
 GRANJA LOS ALECOS SL
 EROSKI S.COOP
 PRECOCINADOS CHANDON SL
 HARIVASA 2000 SA
 SEÑORIO DE SARRIA SA
 CARREFOUR NAVARRA SL
 CIUDAD AGROALIMENTARIA DE
 TUDELA S.L.

COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS
 AGRONOMOS (COIAANPV)
 FLORETTE IBÉRICA S.L
 GRUPO UVESCO SA
 MIK- Mondragon University
 UCAN. Unión de Cooperativas
 Agrarias de Navarra
 CONSERVAS RIA S.A
 CONSERVAS MARTIKO S.A
 GELAGRI IBÉRICA SL
 UNIVERSIDAD DE NAVARRA
 HERMANOS VALENCIA GIL
 QUESOS LA VASCO NAVARRA S.A
 UAGN
 ZABALA INNOVATION CONSULTING
 S.A
 NATUR ALL BBVV-2018 SLV
 (IPARLAT)
 LABORAL KUTXA SCOOP
 PENTABIOL SL
 INDUSTRIAS ALIMENTARIAS DE
 NAVARRA SAU
 BAIBA THE KITCHEN S.COOP
 VALSAY SL
 BRI S.A
 CONSERVAS MEDRANO, SL
 HARIVENASA SL
 CAVIAR PIRINEA SL
 COMERCIAL LEFRAMA SL
 DISTRIBUCIÓN Y COMPLEMENTOS
 ALIMENTARIOS DYSAL SL
 TUTTI PASTA S.A.
 BROITALIA S.L.
 SPICARE S.L.U
 CONSERVAS ACICO S.A.
 EXKAL
 VISION QUALITY SYSTEMS S.L.
 SMART LEAN SOLUTIONS SL
 SEYTEC
 COCUUS SYSTEM IBERICA S.L
 SOLIDUS SOLUTIONS VIDECART,
 S.A

NAITEC, FUNDACION I+D
 AUTOMOCION Y MECATRONICA
 VISCOFAN ESPAÑA SLU
 IRUÑADIS, S.L.
 MAQUINARIA FERLO, S.A
 PRODUCTOS TREVIJANOS SL
 FERNANDO SARRIA
 AGROTECHNOLOGIES SL
 INDUSTRIAL AUGMENTED
 REALITY S.L
 JUICE AND WORLD SL
 GESPORC NAVARRA SL
 Profit Impact ACMP S.L.
 ARRIEZU VINEYARDS (BLORALIX),
 S.L.U.
 Envaplaster
 NUCAPS NANOTECHNOLOGY SL
 CENTRO NACIONAL DE
 TECNOLOGÍA Y SEGURIDAD
 ALIMENTARIA. CNTA
 NAVARRA DE SERVICIOS Y
 TECNOLOGÍAS, S.A.
 MONBAKE
 MASKARADA
 BACAICOA INDUSTRIAS
 PLÁSTICAS SA
 ISANATUR
 JAMONES VOLATÍN
 CAFFÉ MOCAY
 TIKAL NUTS SL

24.222
empleados

(más del 8% del empleo regional)

+1.400
empresas

3.930 M€
facturación

19,15% PIB
navarro

Mayo '23



NAGRIFOOD acude Food4Future para impulsar la innovación y sostenibilidad de la industria agroalimentaria

El Cluster Agroalimentario de Navarra estuvo presente en la feria **Food 4 Future 2023**, que convocó a expertos y profesionales de la industria agroalimentaria de todo el mundo en **Bilbao**. Food 4 Future se consolidó como un **evento clave** para explorar las últimas tendencias y tecnologías que están transformando el futuro de la alimentación. Con **más de 8.372** asistentes y la participación de profesionales provenientes de más de 24 países, la feria se destacó por su enfoque en **la integración, la innovación, la digitalización, la diversificación, la igualdad y la sostenibilidad**.



NAGRIFOOD participa en el Proyecto OPTINVAS, inteligencia artificial para procesos de envasado para generar soluciones de trazabilidad

NAGRIFOOD ha participado en el **Proyecto OPTINVAS** cuyo objetivo es la creación de un equipo piloto que permite **inspeccionar mediante visión artificial** lonchas individuales de producto, pero también a agrupaciones de lonchas envasadas **para verificar la calidad** tanto del producto como del envase. La visión artificial permite la captura y procesamiento de un número muy elevado de imágenes en períodos muy cortos de tiempo de tal forma que se pueden **detectar defectos propios del producto** (p. ej. un contenido excesivo de grasa) **y del envase** (p. ej. una mala soldadura) en la misma línea de envasado.



Finalizada la primera fase del proyecto PLATSOSTENIBILIDAD: Plataforma digital para incrementar la sostenibilidad del Sector Agroalimentario

El proyecto **PLATSOSTENIBILIDAD**, financiado en el marco de las ayudas para AElS (Agrupaciones Empresariales Innovadoras) 2022b del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, está enfocado en el **desarrollo de una herramienta tecnológica** con analítica avanzada e inteligencia artificial **que facilite la recogida de datos** con relación a la sostenibilidad de una forma sencilla, intuitiva y autónoma.

Junio '23



Presentación de resultados del Proyecto WATERPIG para la mejora de la calidad cárnica en la industria porcina

El 13 de junio, se llevó a cabo el **webinar de presentación de resultados del Proyecto WATERPIG** «Validación de una tecnología innovadora en entorno real para la mejora de la calidad cárnica». El evento fue organizado por el Clúster Aragonés de Alimentación en colaboración con el Clúster de Agroalimentación de Navarra (NAGRIFOOD), y con la participación destacada de la empresa CUARTE S.L. y la tecnológica IA SAPIENS INNOVATION, ambos con sede en Zaragoza.

Webinar Proyecto WATERPIG «Validación de una tecnología innovadora en entorno real para la mejora de la calidad cárnica»

El 13 de junio se celebró el webinar de **presentación de resultados del Proyecto WATERPIG**. «Validación de una tecnología innovadora en entorno real para la mejora de la calidad cárnica» liderado por el Clúster Aragonés de Alimentación en colaboración con el Clúster de Agroalimentación de Navarra NAGRIFOOD y que cuenta con la participación de la empresa de explotación de granjas de ganadería porcina y fabricación de piensos CUARTE S.L. (Zaragoza) y la tecnológica IA SAPIENS INNOVATION (Zaragoza).



Encuentro transfronterizo de empresas de agroalimentación

Un total de 45 empresas y 3 clústeres de Navarra, País Vasco y Nueva Aquitania nos hemos reunido en un **encuentro transfronterizo** destinado a **fortalecer la colaboración** en el sector agroindustrial y explorar nuevas formas de establecer relaciones comerciales entre los tres territorios. El evento ha contado con la participación de destacadas figuras del ámbito empresarial y gubernamental.



NAGRIFOOD: Impulsor de la innovación en alimentación saludable y sostenible

El 15 de junio, NAGRIFOOD organizó el **Grupo de Trabajo de Alimentación Saludable y Sostenible**, un evento dirigido a sus asociados y que reunió a destacados expertos y representantes de empresas líderes en el sector agroalimentario.



Celebración ante la llegada del verano junto a las empresas navarras

El clúster asistió a la segunda edición de **'La noche de las empresas'**, un evento organizado por **Diario de Navarra-DN Management** con el patrocinio de **CaixaBank, MG Lurauto y M2 Eventos**, se llevó a cabo en el Hotel Tres Reyes de Pamplona y reunió a destacadas personalidades del mundo empresarial, tecnológico e institucional de Navarra en una velada festiva antes del receso estival.



Julio '23



NAGRIFOOD y CEIN firman un convenio de colaboración

El 27 de junio ambas entidades **firmaron un convenio de colaboración** dirigido a reforzar las sinergias entre ambas sociedades para el **apoyo y desarrollo del sector** agroalimentario y crecimiento del tejido empresarial innovador emergente en Navarra.

CEIN organiza programas de innovación abierta para acercar a las startups innovadoras del ecosistema navarro a empresas tractoras que tengan como objetivo mejorar su competitividad incorporando la innovación que aportan las startups navarras.



Economía circular para una alimentación saludable y sostenible

En el mes de julio tuvo lugar la **2ª visita de los técnicos de Gobierno de Navarra** para el seguimiento del **Proyecto Estratégico ALISSEC** en la Universidad Pública de Navarra. Durante esta reunión, los socios que forman el consorcio compartieron los avances en su **desarrollo de nuevos ingredientes y alimentos** nutricionalmente saludables obtenidos a partir de **cultivos alternativos y subproductos** generados en la región; todos ellos con un alto contenido en proteína, fibra y/o compuestos bioactivos de interés y que responden además a requerimientos nutricionales específicos para la protección y mejora de la salud.

Septiembre '23



Arranca el proyecto HIDROPEP, “Desarrollo, evaluación funcional y aplicabilidad industrial de nuevos derivados de proteína vegetal”

El proyecto **HIDROPEP** surge en el seno del Clúster Agroalimentario de Navarra (NAGRIFOOD) aplicando metodologías de innovación abierta para la **búsqueda de nuevos derivados de proteína de alto valor añadido**. En el proyecto, se aprovecharán cultivos y tecnologías presentes en la región que permitan obtener alimentos que contengan proteínas de alto valor añadido en términos de salud, debido a su funcionalidad, biodisponibilidad de nutrientes y digestibilidad, como son las **proteínas concentradas, hidrolizadas y fermentadas**.

La industria que riega Navarra

Navarra Capital y NAGRIFOOD impulsan los **VIII Premios Alimenta Navarra**, que cuentan con el patrocinio de **Eroski y CaixaBank** y ponen el foco en un recurso crítico tanto para el campo como para la industria transformadora: **el agua**. La escasez de precipitaciones y la consiguiente falta de agua en el campo han nutrido el caudal informativo a lo largo de todo este año. Como pequeños afluentes, los titulares de prensa relacionados con las importantes afecciones provocadas en los cultivos de secano, el adelanto de la vendimia o la campaña cerealista de Navarra, por ejemplo, no han dejado de discurrir como un **manantial de malas noticias** tanto para el sector primario como para la industria transformadora. De ahí que agricultores, ganaderos y empresarios no hayan dejado de tener un **ojo puesto en el cielo**, una estampa sin duda poco habitual en una región donde tradicionalmente abundaba el líquido elemento.

NAGRIFOOD presente en el Día del Agente SINAI

Representantes del clúster asistieron a la **primera edición del Día del Agente SINAI** (Sistema Navarro de I+D+i), organizada por **ADIttech** que se llevó a cabo en Sala Zentral y reunió a más de 200 personas. En la actualidad, 36 entidades públicas y privadas conforman el Sistema Navarro de I+D+i y suma más de 3.100 profesionales en el campo de la I+D. **NAGRIFOOD**, como entidad singular, **está encargada de difundir y promover la I+D** que se desarrolla en el SINAI.



Octubre '23

“Nuestra próxima oportunidad está en lograr dietas nutricionalmente más equilibradas”

El presidente del Clúster Agroalimentario de Navarra (NAGRIFOOD), **Santiago Sala**, señaló a la salud y la nutrición como las próximas áreas de crecimiento futuro para la industria agroalimentaria. “Nuestra próxima oportunidad está en **lograr dietas nutricionalmente más equilibradas**”, aseguró en el marco de la segunda edición de **FOODNAUTA**, organizada por su consorcio empresarial.



NAGRIFOOD organiza una jornada para dar a conocer los últimos avances en nutrición y salud

El presidente del Clúster Agroalimentario de Navarra (NAGRIFOOD), **Santiago Sala**, señaló a la salud y la nutrición como las próximas áreas de crecimiento futuro para la industria agroalimentaria. “Nuestra próxima oportunidad está en lograr dietas nutricionalmente más equilibradas”, aseguró en el marco de la **Conference «Healthy Food»**, organizada este jueves por su consorcio empresarial.



2ª Edición FOODNAUTA & Conference/Meeting “HEALTHY FOOD” 2023

El 5 de octubre tuvo lugar la **2ª Edición de FOODNAUTA Trends & Pitch Event**. En esta ocasión, tras la celebración del pitch event FOODNAUTA los invitados disfrutaron de la **Conference/Meeting “HEALTHY FOOD”** subvencionada por la Dirección General de Acción Exterior del Gobierno de Navarra bajo el marco de las “Ayuda a empresas y a entidades sin ánimo de lucro para la difusión de políticas y estrategias de la UE 2023”.





NAGRIFOOD presente en la jornada 'Nexus, Where Navarra meets Europe'

La jornada *NEXUS Where Navarra meets Europe* acogió el pasado 26 de octubre, en el Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra de Pamplona/Iruña, a **agentes del Sistema Navarro de I+D+i (SINAI) y otras entidades** de la Comunidad Foral interesadas en optar por la sostenibilidad como clave principal de la transformación económica. En esta segunda edición, la vicepresidenta segunda y consejera de Memoria y Convivencia, Acción Exterior y Euskera, **Ana Olló, ha destacado** en su apertura la **"alta preparación de Navarra"** para albergar y desarrollar grandes proyectos europeos de I+D+i".

Noviembre '23



Premios Alimenta Navarra 2023

El Clúster Agroalimentario de Navarra (NAGRIFOOD) y Navarra Capital impulsan los **VIII Premios Alimenta Navarra**, con el patrocinio de **Eroski y CaixaBank**, y la colaboración del Gobierno de Navarra, el Ayuntamiento de Tudela, la Unión de Cooperativas Agroalimentarias de Navarra (UCAN), la Asociación Empresa Ribera (AER) y el Basque Culinary Center.



NAGRIFOOD celebra la jornada práctica «Digitalización de la industria agroalimentaria: retos y tecnologías actuales aplicables al sector»

El 28 de noviembre, en las instalaciones de **CEIN** se celebró esta jornada dividida en 2 sesiones de trabajo de dinamización de **innovación abierta y colaborativa** en materia de **transformación digital** entre empresas agroalimentarias y habilitadores tecnológicos en las que se han priorizado **5 tecnologías** (Smart Manufacturing): IA, Robótica, Sensórica, RA/RV, Materiales avanzados / Fabricación aditiva.

Diciembre '23



LA NOCHE DEL AGROALIMENTARIO

La Noche del Agroalimentario es una cita destacada para el sector que **facilita el encuentro entre los profesionales**, les permite reflexionar y exponer iniciativas empresariales relacionadas con la actividad que promueve el clúster, para que sirvan de inspiración y referencia para la buena **evolución del ecosistema agroalimentario navarro**. A este evento **asistieron 100 invitados** que pudieron disfrutar de una cena de networking, además de alguna sorpresa.



Webinar Proyecto ALISSEC «Diseño de alimentos e ingredientes saludables y sostenibles a partir de la economía circular»

El 15 de diciembre tuvo lugar el **webinar de presentación de resultados del PROYECTO ALISSEC**. "Diseño de alimentos e ingredientes saludables y sostenibles a partir de la economía circular" liderado por **Sanygran** en colaboración con NAGRIFOOD y cuenta con la participación de Grupo AN, Grupo APEX, Tutti Food Group, Universidad Pública de Navarra y Universidad de Navarra.

NAGRIFOOD promueve proyectos colaborativos en los que participan el 77 % de sus asociados

El presidente del Clúster Agroalimentario de Navarra (NAGRIFOOD), **Santiago Sala, valoró** durante el mes de diciembre **"la alta participación"** conseguida en los proyectos de innovación colaborativa impulsados por su agrupación este 2023. Informó, en concreto, de que **un 77 % de sus empresas asociadas han puesto en común el conocimiento personal de sus equipos**. Esa forma de actuación es, bajo su punto de vista, ejemplo de los "liderazgos participativos con ambición y valentía" que exige el futuro de su industria. **"Debemos construir el cambio juntos** y huir de los liderazgos individuales de corto recorrido que, además, son cosa del pasado", aseguró.



Enero '24

Comienzo de las primeras reuniones de los grupos de trabajo de las Mesas de la Industria impulsadas por Gobierno de Navarra

En enero comenzaron las **primeras reuniones de los grupos de trabajo de la Mesa de Industria**. NAGRIFOOD forma parte de cuatro de los nueve grupos de trabajo creados con el objetivo de **impulsar propuestas para el diseño de la nueva Ley de Industria**. Las reuniones tendrán lugar entre el mes de enero y abril.



Marzo '24

Ocho empresas navarras del sector ecológico agroalimentario participan en Alemania en la feria Biofach 2024, bajo el stand agrupado del Gobierno foral

Ocho empresas navarras del sector ecológico agroalimentario han participado esta semana en la feria **Biofach en Núremberg** (Alemania) bajo el stand **"Navarra Bio"**, que el Gobierno foral ha puesto a disposición de las firmas asistentes al evento. Esta acción comercial se desarrolla en el marco del **Plan Internacional de Navarra**, impulsado por el Departamento de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial, que incluye a **Alemania entre sus mercados prioritarios** para fomentar las relaciones comerciales.



NAGRIFOOD visita la feria ALIMENTARIA Barcelona 2024

El Cluster Agroalimentario de Navarra (NAGRIFOOD) acude a la feria **Alimentaria 2024** celebrada los días 18 al 21 de marzo. Uno de los mayores eventos europeos de la industria de alimentación y bebidas, restauración y equipamiento hostelero. Está dirigida a los **profesionales de la distribución, el retail y el canal Horeca**, y tuvo lugar en el Recinto Gran Vía de Fira Barcelona.



Europeos

Biotech 4Food

Proyecto BIOTECH4FOOD

Financiado en el marco del programa I3 (Interregional Innovation Investments instrument), BIOTECH4FOOD (B4F) se puso en marcha en noviembre de 2023 y tendrá una duración de **36 meses**. El instrumento I3, como parte del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), tiene como objetivo **apoyar proyectos de innovación interregionales** en sus fases de comercialización y escalado, brindándoles las herramientas para superar barreras regulatorias y de otro tipo y llevar su proyecto al nivel de inversión.



NAGRIFOOD como parte del Proyecto del Polo de Innovación Digital de Navarra (IRIS)

IRIS es un proyecto impulsado por el Gobierno de Navarra que persigue **acompañar y asesorar** a las empresas, profesionales y a la sociedad en general en sus **proyectos de innovación y transformación digital**. NAGRIFOOD se une a un abanico de grandes empresas de Navarra y forma parte de uno de los nueve grupos de trabajo.

Nacionales MINTUR AEI2023 y AEI2022B



Proyecto DIGITOMATE. Fase II «Transformación digital para la gestión de la sostenibilidad en explotaciones agrarias: digitalización, sensórica y modelado de la campaña del tomate»

El Proyecto AEI – DIGITOMATE, está orientado a la **transformación digital del sector** para lograr la optimización y reducción de insumos y huella ambiental en el cultivo del tomate. A través de la digitalización de los procesos de gestión de los recursos y la transferencia sectorial se establecerán las bases para un **sistema de gestión sostenible del tomate**.



Proyecto OPTIOLEO. Fase II «Investigación en tecnologías ópticas avanzadas para optimizar la calidad en procesos de envasado del aceite de oliva»

El Proyecto AEI – OPTIOLEO, está orientado a la investigación industrial para **mejorar**, a través de tecnologías digitales, la **toma de decisiones sobre los procesos de envasado del aceite de oliva**, uno de los productos alimentarios con la normativa de calidad más restrictiva. La fase II del proyecto OPTIOLEO se engloba en el marco de las ayudas para AEIS Asociaciones Empresariales Innovadoras 2023.

Estratégicos S4 Navarra



HIDROPEP “Desarrollo, evaluación funcional y aplicabilidad industrial de nuevos derivados de proteína vegetal”

El proyecto **HIDROPEP** surge en el seno del Clúster Agroalimentario de Navarra (NAGRIFOOD) aplicando metodologías de innovación abierta para la **búsqueda de nuevos derivados de proteína** de alto valor añadido.

En el proyecto, **se aprovecharán cultivos y tecnologías** presentes en la región que permitan **obtener alimentos que contengan proteínas de alto valor añadido** en términos de salud, debido a su funcionalidad, biodisponibilidad de nutrientes y digestibilidad, como son las proteínas concentradas, hidrolizadas y fermentadas.



ALISSEC, “Diseño de alimentos e ingredientes saludables y sostenibles a partir de la economía circular”

El proyecto **ALISSEC** surge con el objetivo de aplicar metodologías de innovación abierta para la **búsqueda de alternativas en la producción sostenible y asequible** de nuevos ingredientes y alimentos saludables.

En el proyecto, **se aprovechará cultivos alternativos y subproductos** generados en la región que aporten alto contenido en proteína, fibra y/o compuestos bioactivos de interés y que respondan además a requerimientos nutricionales específicos para la protección y mejora de la salud.



Proyecto FOODSHOPPER. «Desarrollo de plataforma e-commerce con asistente virtual basado en IA para el sector agroalimentario de Navarra»

El Proyecto AEI – **FOODSHOPPER**, está orientado al desarrollo de una herramienta tecnológica que sirva como **escaparate para productos navarros** y que ofrezca un valor diferenciador al aplicar técnicas de **inteligencia artificial para asesorar a los interesados** sobre los productos que mejor se ajusten a sus preferencias. El proyecto FOODSHOPPER se engloba en el marco de las ayudas para AEIS Asociaciones Empresariales Innovadoras 2023.



Proyecto TWINDPIG. «Creación de un gemelo digital en la parte industrial»

El Proyecto AEI – **TWINDPIG**, pretende **crear un gemelo digital del animal** en la parte Industrial, que permita **optimizar todos los puntos** relevantes que afecten al bienestar animal, la calidad del producto y a la productividad de las granjas. El proyecto TWINDPIG se engloba en el marco de las ayudas para AEIS Asociaciones Empresariales Innovadoras 2023.



Proyecto WATERPIG “Validación de una tecnología innovadora en entorno real para la mejora de la calidad cárnica”

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCOTUR) ha aprobado la **financiación del Proyecto WATERPIG** liderado por el Clúster Aragonés de Alimentación en colaboración con NAGRIFOOD.

WATERPIG busca investigar la validación de un **sistema innovador para la purificación e higienización de aguas** de consumo para ganado porcino en la fase de engorde, mediante la **aplicación de Inteligencia Artificial** en una granja experimental real.



Proyecto OPTINVAS «Inteligencia artificial aplicada a procesos de calidad y envasado para generar soluciones de trazabilidad»

OPTINVAS consiste en la creación de un equipo piloto de **inspección por visión artificial** que verifique la calidad individual de un envase de lonchas de jamón con el fin de poder extraer **parámetros cualitativos** del mismo y correlacionarlos con parámetros de producción con el fin de **mejorar el proceso** mediante la trazabilidad de estos.

El objetivo principal de este proyecto es investigar una **solución innovadora y tecnológica** en el proceso de detección de **contaminaciones y defectos** en los envases de la industria alimentaria



Proyecto PLATSOSTENIBILIDAD «Plataforma digital para incrementar la sostenibilidad del Sector Agroalimentario»

El proyecto está enfocado en el **desarrollo de una herramienta tecnológica** con analítica avanzada e inteligencia artificial **que facilite la recogida de datos** con relación a la sostenibilidad de una forma sencilla, intuitiva y autónoma. De esta manera, se logra **cuantificar el impacto ambiental, económico y social actual del sector agroalimentario**, así como proveer a las empresas de un plan de acción que contribuya a reducir dichos impactos.



Memoria de actividades

Mayo '23 - Abril '24

 C/ Parque Tomás Caballero, 2, 6ª planta 31006 Pamplona, Navarra

 +34 948 113 700

 www.nagrifoodcluster.com