MEMORIA DE ACTIVIDADES

Abril'22 - Marzo'23

NAGRIFOOD

CLUSTER AGROALIMENTARIO DE NAVARRA

NAGRIFOOD
CLUSTER AGROALIMENTARIO DE NAVARRA

Memoria de actividades

Abril '22 - Marzo '23

ÍNDICE

Socios 4
El sector en datos 5
Actividades 6
Proyectos 16

AGROCAPELU
ALIMENTOS SANYGRAN SL
ALINAR
APERITIVOS Y EXTRUSIONADOS SA
ARBIZU SL
ARRIEZU VINEYARDS (BLORALIX), S.L.U.
BACAICOA INDUSTRIAS PLÁSTICAS SA
BAIBA THE KITCHEN S.COOP
BERIPAN SL
BRI S.A
BROTALIA S.L.
C4E Consulting Services S.L.
CAFFÉ MOCAY
CÁRNICAS GALAR SL
CARNICAS IRUÑA VELASCO SA
CARNICAS KIKO SA
CARREFOUR NAVARRA SL
CAVIAR PIRINEA SL
CENTRO NACIONAL DE TECNOLOGÍA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA. CNTA
CIUDAD AGROALIMENTARIA DE TUDELA S.L.
COCUUS SYSTEM IBERICA S.L
COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS AGRONOMOS (COIAANPV)
COMERCIAL LEFRAMA SL
CONGELADOS DE NAVARRA SA
CONSERVAS ACICO S.A.
CONSERVAS MARTIKO S.A
CONSERVAS MEDRANO, SL
CONSERVAS RIA S.A
DISTRIBUCIÓN Y COMPLEMENTOS ALIMENTARIOS DYSAL SL
EL CASERIO SA
EMBUTIDOS GOIKOA SA
EMBUTIDOS LARRASOAÑA SL
ENVAPLASTER
EROSKI S.COOP
EXKAL
FERNANDO SARRIA AGROTECHNOLOGIES SL
FLORETTE IBÉRICA S.L
GELAGRI IBÉRICA SL
GESPORC NAVARRA SL
GRANJA LOS ALECOS SL
GREENTECH SOLUCIONES EFICIENTES S.L.
GRUPO AN SCOOP
GRUPO UVESCO SA
GURELAN S.COOP
HARIVASA 2000 SA
HARIVENASA SL
HERMANOS VALENCIA GIL S
HIJOS DE MANUEL SÁNCHEZ BASARTE SA
HUERTA PERALTA SAT
INDUSTRIAL AUGMENTED REALITY S.L
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS DE NAVARRA SAU
Inndeo Proyectos Industriales S.L
INSANATUR
INSECMA
INSTITUTO EGA
INSTITUTO NAVARRO DE TECNOLOGÍAS AGROALIMENTARIAS SA
INTERMEAT 2 SA
IRUÑADIS, S.L.
JAMONES VOLATÍN
JOSÉ SALCEDO SORIA SL
JUICE AND WORLD SL
LABORAL KUTXA SCOOP
MAQUINARIA FERLO, S.A
MASKARADA
METRONICS TECHNOLOGIES SL
MIK- Mondragon University
MOA BIOTECH
MONBAKE
NAITEC, FUNDACION I+D
AUTOMOCION Y MECATRONICA
NATUR ALL BBVV-2018 SLV (IPARLAT)
NAVARRA DE SERVICIOS Y TECNOLOGÍAS, S.A.
NAVARRO ARAGONESA DE FORRAJES SA
NUCAPS NANOTECHNOLOGY SL
NUTRINSECT
OLEOSANDUA, SLU
PENTABIOL SL
PRECOCINADOS CHANDON SL
PRECOCINADOS FRIDELA SL
PRODUCTOS TREVIJANOS SL
Profit Impact ACMP S.L.
PROYECTOS NAVARRA SL
QUESOS LA VASCO NAVARRA S.A
RIBEREGA S.COOP
SAT Nº 685 NA LACTURALE
SEÑORIO DE SARRIA SA
SEYTEC (Socio Colaborador Auxiliar)
SMART LEAN SOLUTIONS SL
SOLIDUS SOLUTIONS VIDECART, S.A
SPICARE S.L.U
TRATAMIENTO SUBPRODUCTOS AGROALIMENTARIOS SL
TUTTI PASTA S.A.
UAGN
UCAN. Unión de Cooperativas Agrarias de Navarra
ULTRACONGELADOS VIRTO SA
UNIVERSIDAD DE NAVARRA
UNIVERSIDAD PUBLICA DE NAVARRA
URZANTE SL
VALSAY SL
VISCOFAN ESPAÑA SLU
VISION QUALITY SYSTEMS S.L.
VITICULTURA VIVA SL
ZABALA INNOVATION CONSULTING S.A

casi
29.000
empleados
(más del 9% del empleo regional)

+1.400
empresas

6.800 M€
facturación

14% PIB
navarro

Abril '22

El AGROTIC HUB hace un llamado a las empresas agroalimentarias de la Eurorregión Navarra-Euskadi, Nueva Aquitania para abordar sus retos de digitalización

Con el objetivo de impulsar la digitalización y competitividad de las empresas agroalimentarias, el proyecto AGROTIC HUB, financiado por la Eurorregión Navarra-Euskadi, Nueva Aquitania, ha lanzado una convocatoria para impulsar la digitalización de empresas agroalimentarias de las tres regiones de manera colaborativa.

A fin de identificar ideas de proyectos e impulsar la colaboración, los tres clústeres que son parte del AGROTIC HUB han abierto un canal para que las empresas interesadas puedan depositar sus candidaturas a través de la plataforma Challenges y con total confidencialidad.

NAGRIFOOD estrena nuevo logo

El 11 de abril de 2022 hizo 4 años de actividad desde que el Clúster Agroalimentario de Navarra (NAGRIFOOD) comenzó con una ilusión: impulsar el crecimiento del sector agroalimentario navarro. Después de estos años, nuestros valores y nuestro afán por incrementar la competitividad de las empresas del sector no ha cambiado, pero nuestro sí logo (haz click aquí para verlo).

NAGRIFOOD tiene un color especial, que representa las hectáreas de nuestra tierra que es utilizada para cultivar alimentos de la mayor calidad y excelencia; y ahora, además, vamos en mayúsculas, representando la gran presencia que tiene Navarra en el sector agroalimentario.

Webinar AQUA-GIS «Casos de éxito en la gestión sostenible del agua en el sector de frutas y hortalizas»

El 8 de abril de 2022 tubo lugar el webinar «Casos de éxito en la gestión sostenible del agua en el sector hortofructícola», en el marco del proyecto Aqua-GIS junto con los cluster NAGRIFOOD, Catalan Water Partnership (CWP) y Asociación de Industrias de Conocimiento y Tecnologías Aplicadas del País Vasco (GAIA). El proyecto está financiado por AEI MINCOTORU 2021 y en los webinar en el marco de este proyecto se presentan casos de éxito de la gestión del agua de forma sostenible en las industrias de los sectores correspondientes.

V Congreso Nacional Innovación en la Verdura

CONIVER es el Congreso Nacional de Innovación en la Verdura que se celebró en Tudela (Navarra) el pasado 19 de abril.

CONIVER pretende ser el foro de conocimiento más importante de España en Innovación en la Verdura, donde Productores, Industria Agroalimentaria, Empresas y CHEFs compartan su visión y/o experiencias en torno a la Innovación en la verdura. La gerente de NAGRIFOOD, Sandra Aguirre, tuvo la ocasión de moderar la mesa de Chefs formada por Iñaki Andradas del Restaurante Baserriberri, Virgilio Martínez del Restaurante Beethoven y Aitor Castellanos del Restaurante De Temporada.

Acudimos el Consejo Asesor de Food 4 Future

NAGRIFOOD participa como miembro del Consejo Rector y como Global Partner; Sandra Aguirre, gerente NAGRIFOOD, forma parte del Consejo Asesor del FOOD4FUTURE 2022, que se celebrará en el Bilbao Exhibition Center (BEC) entre los días 17 y 19 de mayo de 2022. El pasado jueves 21 de abril, la gerente acudio al segundo Consejo Asesor de Food 4 Future.

La tecnología está contribuyendo cada vez más al viaje de los alimentos desde la granja hasta la mesa. La industria alimentaria juega un papel clave en este proceso. La competitividad de las empresas de la industria alimentaria está íntimamente ligada a su capacidad para implementar nuevas tecnologías.

NAGRIFOOD alcanza el centenar de empresas asociadas

El presidente del Clúster Agroalimentario de Navarra, Santiago Sala, informó a su Asamblea General que en el último ejercicio se han incorporado 27 organizaciones. Y aseguró, además, que "es más urgente que nunca profundizar en la colaboración público-privada y la innovación". "Esperar a que pase el temporal no es una opción", añadió. Sala también demandó "un cambio de cultura empresarial" para ganar el tamaño, la flexibilidad y el valor añadido que hoy demandan los mercados globales. "Si no somos valientes ahora, lo pagaremos por décadas", dijo. La cita contó con la asistencia de la presidenta de Navarra, María Chivite y los consejeros Mikel Irujo y Juan Cruz Cigudosa

Mayo'22

Segunda edición de Food 4 Future | ExpoFoodTech en Bilbao

Los pasados días del 17 al 19 de mayo estuvimos presentes en el Food 4 Future, ExpoFoodTech congreso de innovación foodtech, donde se analizó durante los tres días del evento los nuevos métodos aplicados por la industria de los alimentos en cada una de sus categorías; el establecimiento de los productos plant-based y el cambio de factores de consumo; la relación entre salud y alimentación; la preocupación por la sostenibilidad y la reducción de desperdicios alimentarios; y la palanca de transformación que supone la tecnología para convertir estos retos en oportunidades de negocio que ayuden al sector a seguir siendo uno de los principales en la economía mundial.

NAGRIFOOD celebra el evento de clausura del Proyecto AgroticHub

En el marco de la segunda edición del FOOD 4 FUTURE, en Bilbao, han tenido lugar dos eventos de relevancia para el AgroTIC Hub, el primer consorcio transfronterizo europeo que acelera la transformación digital de las empresas agroalimentarias, liderado por NAGRIFOOD – Clúster Agroalimentario de Navarra, junto al BASQUE FOOD CLUSTER y AGRISUDOUEST – Clúster agroalimentario de Nueva Aquitania. Un encuentro B2B del sector agroalimentario de la Eurorregión Nueva Aquitania-Euskadi-Navarra y el cierre oficial del proyecto AGROTIC HUB.

Junio '22

Webinar de presentación del proyecto DIGENERFOOD

El pasado lunes 20 de junio, tuvo lugar el webinar de presentación del proyecto DIGENERFOOD «Digitalización para la gestión inteligente del consumo energético en procesos industriales agroalimentarios». El proyecto esta orientado a la investigación industrial de hiperconectividad 5G y el despliegue de sensórica para la monitorización del consumo eléctrico, el próximo lunes tendrá lugar el webinar de presentación del proyecto.

NAGRIFOOD impulsa la sensorización e hiperconectividad 5G para la monitorización del consumo eléctrico de empresas agroalimentarias

NAGRIFOOD lidera el proyecto DIGENERFOOD, cuyo objetivo es la monitorización del consumo eléctrico en plantas industriales agroalimentarias mediante el despliegue de sensórica e hiperconectividad 5G.

En el marco del proyecto DIGENERFOOD, se han realizado visitas a las empresas involucradas por parte de los técnicos de POLUX y los equipos de proyectos de los clústeres de ambas regiones.

Agosto '22

NAGRIFOOD colabora en el desarrollo de una plataforma digital para el control y la seguridad alimentaria 4.0

Nulab, en colaboración con COVAP y Cárnicas KIKO, y con el apoyo de los clústeres NAGRIFOOD y SECPHO desarrolla una plataforma digital para el control y la seguridad alimentaria 4.0 que permita la conectividad de sensores, almacenamiento de datos y el desarrollo de modelos matemáticos, así como la gestión de usuarios.

NAGRIFOOD participa en el proyecto 'Aqua-GIS', para impulsar la colaboración entre empresas alimentarias en la gestión inteligente del agua

NAGRIFOOD ha participado en el proyecto nacional Aqua-GIS que tiene como objetivo identificar oportunidades de colaboración y poner en marcha iniciativas para la mejora de la eficiencia en el uso del agua en la industria alimentaria. Contribuir a la mejora de su gestión en las empresas del sector es una de las líneas prioritarias en cuanto a eficiencia de recursos en los que trabaja NAGRIFOOD, en el marco de su Plan Estratégico.

Septiembre '22

Las empresas navarras agroalimentarias se reúnen con grandes distribuidores americanos

Desde NAGRIFOOD, de la mano de Laboral Kutxa, gracias a su colaboración existente con GFI, el pasado viernes 9 de septiembre tuvo lugar una misión comercial inversa en la Cámara de Comercio de Navarra. Las empresas agroalimentarias de Navarra tuvieron la oportunidad de reunirse con los máximos representantes del mercado independiente norteamericano.

NAGRIFOOD participa en Bruselas en la reunión presencial del comité directivo del Partenariado Europeo S3 – I4CE INGREDIENTS FOR CIRCULAR ECONOMY

El pasado 16 de septiembre Cecilia Wolluschek, Directora de Proyectos de NAGRIFOOD, se ha trasladado a Bruselas para participar en la reunión del Comité Directivo del partenariado europeo S3 – I4CE INGREDIENTS FOR CIRCULAR ECONOMY. En el encuentro, se ha trabajado junto al resto de miembros la nueva estrategia y próximas líneas de acción del Consorcio.

Nace la plataforma europea en alimentación y packaging sostenible con NAGRIFOOD como miembro

La Comisión Europea ha dado su aprobación a la Plataforma de Especialización Inteligente – S3 Smart Specialization Platform – FOOD PACKAGING, de la que el Clúster Agroalimentario de Navarra (NAGRIFOOD) es miembro desde 2020.

Los objetivos del Consorcio son ofrecer orientación y ejemplos de buenas prácticas a nivel europeo y mundial, facilitar el aprendizaje mutuo, estar en contacto permanente con los responsables de la Comisión Europea, organizar sesiones informativas y facilitar la formación de grupos del sector alimentario y de packaging a escala europea para promover proyectos e intercambiar conocimiento.

NAGRIFOOD camina hacia el futuro en el Reto ALPES «Alimentación Personalizada y Sostenible»

La gerente de NAGRIFOOD, Sandra Aguirre, ha participado en la segunda edición de las jornadas «Evento Estratégico S4», en esta convocatoria se abordó el Reto ALPES: Alimentación Personalizada y Sostenible, organizada por el departamento de Desarrollo Económico y Empresarial y Acción Exterior.

El ciclo de jornadas "Eventos Estratégicos S4", a través de varias sesiones de trabajo, reúne a las empresas, centros de investigación y agentes del SINAI para mejorar las sinergias entre éstas y dar a conocer oportunidades europeas de financiación, así como tendencias en los sectores clave de la Estrategia de Especialización Inteligente y Sostenible S4.

Las soluciones para optimizar la calidad en procesos de envasado del aceite de oliva

El pasado 19 de septiembre tuvo lugar el webinar de presentación del proyecto: "OPTIOLEO-INVESTIGACIÓN EN TECNOLOGÍAS ÓPTICAS AVANZADAS PARA OPTIMIZAR LA CALIDAD EN PROCESOS DE ENVASADO DEL ACEITE DE OLIVA".

Durante esta sesión, URZANTE contextualizó los principales retos que están siendo abordados durante la ejecución de este proyecto. Por otro lado, las tecnológicas PYROISTECH y VISIONQUALITY presentaron como sus equipamientos y tecnologías basadas en fibra óptica y visión artificial respectivamente pueden dar solución a los retos planteados en el proyecto.

Acudimos a la Jornada contra el Desperdicio Alimentario: Más de 115.000 toneladas de comida van a la basura en Navarra

Con motivo de la semana contra el desperdicio alimentario, hoy, martes 27 de septiembre, se ha celebrado la "Jornada de la Fundación Banco de Alimentos de Navarra contra el Desperdicio Alimentario" orientada a empresas, entidades e instituciones.

Marisol Villar, Presidenta de la Fundación Bando de Alimentos de Navarra, ha comenzado la sesión y ha reconocido que temen que en los próximos meses, y debido a la complicada situación actual de crisis, aumente el numero de personas que acuden al BAN.

Transformación digital para la gestión de la sostenibilidad en explotaciones agrarias

El pasado 26 de septiembre tuvo lugar el webinar de presentación del proyecto: "DIGITOMATE – TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN EXPLOTACIONES AGRARIAS: DIGITALIZACIÓN, SENSÓRICA Y MODELADO DE LA CAMPAÑA DEL TOMATE".

Durante esta sesión UAGN y GRUPO AN, como tractoras del proyecto DIGITOMATE, contextualizaron los principales retos que están siendo abordados durante la ejecución de este proyecto. Por otro lado, las tecnológicas, i3i y Smart Lean Solutions, presentaron las posibilidades que ofrecen las soluciones IoT y los software de tratamiento y visualización de datos para dar solución a estos retos.

Octubre '22

Casos de éxito y soluciones de mercado para mitigar los costes energéticos en la Industria Agroalimentaria

El pasado viernes 30 de septiembre se celebró la jornada online "Colapso Energético: casos de éxito y soluciones de mercado para reducir los costes energéticos en la Industria Alimentaria". Durante esta jornada se analizaron las diferentes alternativas que nos proponen las compañías energéticas para minimizar el impacto que está provocando en los costes energéticos la situación geopolítica actual y el alza de precio de las materias primas.

NAGRIFOOD organiza una jornada para dar a conocer fuentes alternativas de proteínas

NAGRIFOOD ha celebrado una Jornada Europea con el objetivo de dar a conocer las proteínas alternativas y su aplicación en la industria a las empresas navarras. Dentro de la misma, ha intervenido El Dr. Zannini que es investigador de la universidad de Cork (Irlanda) y Coordinador del proyecto Smart Protein, enfocado en la investigación de fuentes de proteína alternativa para acelerar la transición a un sistema alimentario sostenible.

NAGRIFOOD participa en la Aceleradora AGROFOOD de CEIN

La gerente de NAGRIFOOD, Sandra Aguirre, participó el pasado 19 de octubre con una presentación sobre el sector agroalimentario navarro y las principales tendencias de este sector en el futuro.

La aceleradora agroalimentaria, iniciativa impulsada por CEIN, está dirigida a personas «con una idea de negocio o proyecto empresarial» vinculada al sector agroalimentario. Un proceso de 6 sesiones especializadas en aceleración de negocios agroalimentarios, que arrancó el 5 de octubre.

Proyecto de Real decreto de envases y residuos de envases

El pasado miércoles 26 de octubre tuvo lugar la jornada sobre el Proyecto de Real decreto de envases y residuos de envases organizada por NAGRIFOOD y AIMPLAS, con motivo de la entrada en vigor a partir de 2023 del Proyecto del Real Decreto de envases y la Ley 7/2022. El objetivo de dicha jornada fue comprender mejor tanto el Proyecto del Real Decreto como la Ley, y mitigar las dudas entorno a su aplicación y posible impacto en la industria agroalimentaria.

Herramientas del desarrollo territorial en Navarra Gastro Summit

La segunda edición de Navarra Gastro Summitr, organizada por la Asociación de Hosteleria y Turismo de Navarra y Navarra Televisión, ha tenido lugar los días 26 y 27 de octubre en la Sala Ciudadela de Baluarte (Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra). Una jornada presentada por Pepe Ribagorda, periodista de Informativos Telecinco y Blanca Basiano, periodista de Navarra Televisión.

Noviembre '22

Desarrollo de una plataforma digital para incrementar la sostenibilidad del sector agroalimentario

El MINCOTUR ha aprobado la financiación para el Proyecto AEI – PLATSOSTENIBILIDAD liderado por NAGRIFOOD que busca incrementar la competitividad de las empresas en el ámbito de la sostenibilidad.

El proyecto está enfocado en el desarrollo de una herramienta tecnológica con analítica avanzada e inteligencia artificial que facilite la recogida de datos con relación a la sostenibilidad de una forma sencilla, intuitiva y autónoma. De esta manera, se logra cuantificar el impacto ambiental, económico y social actual del sector agroalimentario, así como proveer a las empresas de un plan de acción que contribuya a reducir dichos impactos.

La alimentación del futuro a la que se enfrentan las empresas agroalimentarias navarras

NAGRIFOOD organizó el pasado jueves 17 de noviembre la primera edición de FOODNAUTA – Trends & Pitch event, un encuentro que aspira a convertirse en uno de los principales escenarios de reflexión, transferencia de conocimientos e inspiración para el impulso de la innovación del sector agroalimentario. Esta primera edición ha estado dedicada a la alimentación del futuro. Más de 30 expertos han presentado casos de éxito y próximos retos del sector en la Comunidad Foral.

Mari Carmen Arbizu, Sanygran, Natur All y Maskarada ganan los VII Premios Alimenta Navarra

Los VII Premios Alimenta Navarra 2022, que impulsan el Clúster Agroalimentario de Navarra (NAGRIFOOD) y Navarra Capital, ya tienen ganadores. Se trata de la fundadora y gerente de Embutidos Arbizu, Mari Carmen Arbizu, en la categoría de Trayectoria Profesional y Desarrollo Personal; la empresa de productos e ingredientes plant-based Alimentos Sanygran, en Innovación; la compañía de bebidas vegetales Natur All, en Internacionalización; y la firma especializada en la cría y elaboración de productos derivados del cerdo 'euskal txerri' Maskarada, en Sostenibilidad.

Un software para la gestión inteligente y optimización del recurso hídrico y energético en sistemas de esterilización del sector agroalimentario

MINCOTUR aprobó la financiación para el Proyecto AEI – CESfood «Investigación de un software as a service, sensórica y sistema de control para la gestión inteligente y optimización del recurso hídrico y energético en sistemas de esterilización del sector agroalimentario" liderado por NAGRIFOOD. CESfood busca diseñar un sistema capaz de maximizar la eficiencia de los recursos hídricos y energéticos de la industria conservera, reduciendo el impacto que el proceso de esterilización tiene sobre el proceso productivo.

Arranca el Proyecto WATERPIG "Validación de una tecnología innovadora en entorno real para la mejora de la calidad cárnica"

El MINCOTUR aprobó la financiación para el Proyecto AEI – WATERPIG "Validación de una tecnología innovadora en entorno real para la mejora de la calidad cárnica" liderado por el Clúster Aragonés de Alimentación en colaboración con NAGRIFOOD. WATERPIG busca investigar la validación de un sistema innovador para la purificación e higienización de aguas de consumo para ganado porcino en la fase de engorde, mediante la aplicación de Inteligencia Artificial en una granja experimental real.

Diciembre '22

NAGRIFOOD impulsa la monitorización y digitalización del control de calidad y envasado en la industria de producción de aceite de oliva

NAGRIFOOD, el Clúster Agroalimentario de Navarra, ha liderado la primera fase del proyecto OPTIOLEO cuyo objetivo es mejorar la toma de decisiones sobre los procesos de envasado del aceite de oliva, uno de los productos alimentarios con la normativa de calidad más restrictiva.

Primera reunión presencial de la plataforma S3 Food Packaging

El pasado 14 de diciembre nos trasladamos a Barcelona para reunirnos por primera vez presencialmente con las entidades que formamos parte la nueva Plataforma S3 FOOD Packaging, la Plataforma de Especialización Inteligente de la que NAGRIFOOD es miembro desde 2020. La asociación ha sido recientemente aprobada por CE Comisión Europea junto a otros 5 grupos de Alimentación de vanguardia y ya dispone de su espacio web oficial. La plataforma reúne a 17 regiones Eu U y 19 clústeres y grandes empresas tanto del sector del packaging como de la agroalimentación.Proyecto concedido a NAGRIFOOD por el MINCOTUR en las Ayudas AEI 2021.

NAGRIFOOD participa el proyecto 'DIGITOMATE', para impulsar la digitalización, sensórica y modelización de la campaña de cultivo del tomate.

NAGRIFOOD, el Clúster Agroalimentario de Navarra, ha liderado la primera fase del proyecto DIGITOMATE cuyo objetivo es la transformación digital del sector de la agricultura para lograr la optimización y reducción de insumos y huella ambiental en el cultivo del tomate.

A través de este proyecto se busca dar respuesta a la creación de un sistema de gestión sostenible del tomate mediante la digitalización de los procesos de gestión de recursos y la transferencia sectorial.

Enero '23

Primera sesión de trabajo de Internacional del año

El pasado viernes 27, NAGRIFOOD celebró primera sesión de Trabajo de Internacionalización del año 2023. Una sesión exclusiva para sus asociados donde se trataron temas de mercados, ferias, etc. y, además, se presentó un informe sobre SIAL y las tendencias en alimentación.

Según los datos del Ministerios de Agricultura, Pesca y Alimentación, en los diez primeros meses del pasado ejercicio las ventas agroalimentarias al exterior alcanzaron los 56.023 millones de euros, 7.000 millones más que en el mismo periodo del año anterior y más que el valor de todo lo exportado en 2020.

NAGRIFOOD participa en Basquisite

Durante el primer día del evento, NAGRIFOOD ha formado parte de la mesa redonda «El tamaño como factor. La colaboración como reto». La Gerente del cluster, Sandra Aguirre, participado junto con Cristina Ramírez de Lara, Gerente de VITARTIS (Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León), Jon Ander Egaña Monasterio, Gerente de BASQUE FOOD CLUSTER y Jaime Palafox, Experto Sector F&B. «Los clústeres aportamos masa crítica, esencial para el desarrollo de la competitividad e innovación de las empresas» destacó Sandra Aguirre durante su intervención.

Febrero '23

NAGRIFOOD en el proyecto europeo del Polo de Innovación Digital de Navarra (IRIS)

El pasado miércoles 22 de febrero, se presentaron los servicios que el Polo de Innovación Digital de Navarra, IRIS, ofrece para las pymes navarras gracias a que fue reconocido como European Digital Innovation Hub (EDIH) por la Comisión Europea y, por lo tanto, cuenta con la financiación de la Comisión Europea y del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Marzo '23

Los avances de ALISSEC en la obtención de ingredientes saludables con economía circular

Precisamente, el clúster compartió el pasado martes 21 los principales hitos obtenidos hasta ahora en el marco de la iniciativa, cuyo principal objetivo es "la investigación de nuevos ingredientes y alimentos nutricionalmente saludables, obtenidos por aplicación de la economía circular en sistemas de producción sostenible de cultivos con alto interés medioambiental y subproductos de Navarra". En este sentido, la idea pasa por "adaptarlos a la demanda de los consumidores en términos organolépticos, de nutrición, salud, conveniencia y coste". Además, el proyecto "se completa con estudios de perspectiva de género y de investigación de mercado".

NAGRIFOOD en el III Día de la Industria

NAGRIFOOD estuvo presente en el III Día de la Industria Navarra en el Baluarte celebrado el jueves 23 de marzo.

Doce empresas navarras han sido galardonadas este viernes con los Premios Industria Navarra en su primera edición, unos galardones que nacen con el objetivo de reconocer públicamente el trabajo de las empresas industriales de la comunidad y su contribución al desarrollo regional. Las empresas han sido elegidas por sus propios clústeres, colegios oficiales u otras entidades sectoriales, que han tenido en cuenta criterios como la evolución de la facturación en los últimos años, el incremento del número de empleados o las políticas de Responsabilidad Social Empresarial.

Acompañamos a nuestros socios en SciencEkaitza2023

EL 28 y 29 de marzo ha tenido lugar la Feria SciencEkaitza2023, un evento que busca fomentar la colaboración entre el sector empresarial y el Sistema Navarro de I+D+i (SINAI) para el desarrollo y la puesta en marcha de iniciativas conjuntas en Navarra. Durante la feria se ha promovido la transferencia de conocimiento y tecnología, la difusión y la divulgación de la ciencia con el objetivo de establecer sinergias entre empresas, universidades, centros tecnológicos y organismos públicos.

Proyecto ALISSEC nominado a 'Mejor proyecto estratégico de I+D'

El proyecto ALISSEC, impulsado por el Clúster Agroalimentario de Navarra (NAGRIFOOD), ha sido nominado para los Premios SciencEkaitza 2023 en la categoría de Mejor Proyecto Estratégico de I+D. Este proyecto, que busca alternativas para la producción sostenible y asequible de nuevos ingredientes y alimentos saludables, aprovechará cultivos alternativos y subproductos generados en la región de Navarra para obtener alimentos ricos en proteínas, fibra y compuestos bioactivos de interés. Participamos en este proyecto junto con Grupo AN, ALIMENTOS SANYGRAN S.L., Tutti Food Group, S.A., Grupo Apex · Aperitivos y Extrusionados, S.A., Universidad de Navarra y Universidad Pública de Navarra.

La industria 4.0, ¿habilitador o amenaza en el sector agroalimentario?

El pasado 30 de marzo se ha celebrado el evento Collaborate Pamplona, organizado por Atlas Tencológico en colaboración con Gobierno de Navarra y la Universidad de Navarra. El evento ha estado enfocado en el tema «Industria, un ecosistema sostenible». El evento ha contado con una mesa redonda en la que se ha debatido sobre si la industria 4.0 es un habilitador o una amenaza en el sector agroalimentario.

Proyecto ALISSEC, "Diseño de alimentos e ingredientes saludables y sostenibles a partir de la economía circular"

El proyecto, convocatoria de proyectos estratégicos de I+D 2021-24 de Gobierno de Navarra, surge en el seno de NAGRIFOOD aplicando metodologías de innovación abierta para la búsqueda de alternativas en la producción sostenible y asequible de nuevos ingredientes y alimentos saludables. ALISSEC aprovecha cultibos alternativos y subproductos generados en la región.

Proyecto PLATSOSTENIBILIDAD «Plataforma digital para incrementar la sostenibilidad del Sector Agroalimentario»

El proyecto está enfocado en el desarrollo de una herramienta tecnológica con analítica avanzada e inteligencia artificial que facilite la recogida de datos con relación a la sostenibilidad de una forma sencilla, intuitiva y autónoma. De esta manera, se logra cuantificar el impacto ambiental, económico y social actual del sector agroalimentario, así como proveer a las empresas de un plan de acción que contribuya a reducir dichos impactos.

Proyecto WATERPIG "Validación de una tecnología innovadora en entorno real para la mejora de la calidad cárnica"

WATERPIG busca investigar la validación de un sistema innovador para la purificación e higienización de aguas de consumo para ganado porcino en la fase de engorde, mediante la aplicación de Inteligencia Artificial en una granja experimental real.

Proyecto OPTINVAS "Inteligencia artificial aplicada a procesos de calidad y envasado para generar soluciones de trazabilidad"

OPTINVAS consiste en la creación de un equipo piloto de inspección por visión artificial que verifique la calidad individual de un envase de lonchas de jamón con el fin de poder extraer parámetros cualitativos del mismo y correlacionarlos con parámetros de producción con el fin de mejorar el proceso mediante la trazabilidad de estos.

Proyecto europeo del Polo de Innovación Digital de Navarra (IRIS)

El IRIS, en el marco del programa Europa Digital, ha sido seleccionado por la Comisión Europea para formar parte de la primera red de European Digital Innovation Hubs (EDIHs).

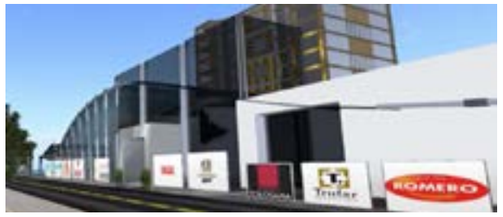
Esto permite a IRIS actuar como catalizador de la transformación digital ofreciendo sus servicios especializados a empresas y entidades públicas a nivel regional, nacional y europeo.

AQUA-GIS: Identificación de proyectos innovadores para la gestión inteligente y sostenible en el ciclo del agua del sector alimentario mediante tecnologías digitales

El objetivo de la misma es promover la puesta en marcha de iniciativas y proyectos colaborativos entre empresas alimentarias y empresas expertas en tecnologías de gestión de agua, para mejorar la eficiencia en la gestión de este recurso en las industrias alimentarias.

PLATFORFUTURE: Desarrollo de plataforma digital para el control y la seguridad alimentaria 4.0"

El objetivo del proyecto es la evaluación de riesgos en la industria alimentaria, mediante Inteligencia Artificial, a través del desarrollo de una plataforma digital que permita la conectividad de sensores, almacenamiento de datos y el desarrollo de modelos matemáticos.



IMMERSIVE FOOD PLATFORM - Plataforma para impulsar la recuperación económica del tejido empresarial agroalimentario de Aragón y Navarra

Orientado al desarrollo de una plataforma colaborativa de Inmersión para la Cooperación de Clústeres Agrícolas con China, empresas e instituciones públicas, promueve la cooperación tecnológica internacional entre las instituciones públicas Clúster Agrario de de Aragón y Navarra en España, e importadores y empresas privadas distribuidoras de esa industria de la Región y China.

DIGENERFOOD "Digitalización para la gestión inteligente del consumo energético en procesos industriales agroalimentarios"

Orientado a la investigación industrial de hiperconectividad y despliegue de sensórica para la monitorización del consumo eléctrico en plantas industriales agroalimentarias. El proyecto incluye la adquisición, envío y tratamiento inteligente del dato de energía que consumen los principales dispositivos y maquinarias involucradas en el procesado industrial.

OPTIOLEO "Investigación en tecnologías ópticas avanzadas para optimizar la calidad en procesos de envasado del aceite de oliva"

El proyecto incluye el desarrollo de un método óptico para la determinación en tiempo real de diferentes parámetros de calidad en el aceite de oliva, con el fin de dotar a los productores de información para la toma de decisiones, y realizar una gestión más eficaz del sistema de calidad y seguridad alimentaria.

DIGITOMATE "Transformación digital para la gestión de la sostenibilidad en explotaciones agrarias: digitalización, sensórica y modelado de la campaña del tomate"

Orientado a la transformación digital del sector para lograr la optimización y reducción de insumos y huella ambiental en el cultivo del tomate. A través de la digitalización de los procesos de gestión de los recursos y la transferencia sectorial se establecerán las bases para un sistema de gestión sostenible del tomate.

¿Sabías que NAGRIFOOD es AEI reconocida por el MInisterio MINCOTUR?

El reconocimiento nacional de AEI "Agrupación Empresarial Innovadora" es otorgado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a los clústeres cuyo plan estratégico es excelente. De esta forma, las empresas asociadas pueden acceder de forma exclusiva y en condiciones muy ventajosas – subvenciones cercanas al 80% - a convocatorias de proyectos colaborativos.

NAGRIFOOD ha gestionado ya más de 1.000.000 € de los fondos AEI en proyectos de transformación digital y de Industria 4.0. En breve, se pondrán a disposición 54M€ más. ¿Te los vas a perder?

NAGRIFOOD

CLUSTER AGROALIMENTARIO DE NAVARRA

Memoria de actividades

Abril '22 - Marzo '23

C/ Parque Tomás Caballero, 2, 6ª planta 31006 Pamplona, Navarra

+34 948 113 700

www.nagrifoodcluster.com