MEMORIA DE ACTIVIDADES

Abril'21 - Marzo'22

NAGRIFOOD

CLUSTER AGROALIMENTARIO DE NAVARRA

NAGRIFOOD
CLUSTER AGROALIMENTARIO DE NAVARRA

Memoria de actividades

Abril '21 - Marzo '22

ÍNDICE

Socios 4
El sector en datos 5
Actividades 6
Proyectos 14

Aceites la Ablitense
Aceites Sandúa
Aceites Urzante
ACMP Lean
Actiture
Alinar
Arbizu Embutidos y Patés
Arriezu Vineyards
Bacaicoa
Baiba the Kitchen
BERIPAN
Bri S.A.
Brotalia
C4E Consulting Services S.L.
Cárnicas Galar
Cárnicas Iruña
Cárnicas Kiko
Cárnicas Valencia
Carrefour Navarra
CAT – Ciudad Agroalimentaria de Tudela
Caviar Pirinea
CNTA
COCUUS
Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco
Comercial Leframa
Congelados de Navarra
Conservas Acico
Conservas Dantza
Conservas Medrano
Conservas RIA
Dysal CompostPack
El Caserío de Tafalla
El Navarrico
Embutidos Goikoa
Embutidos Larrasoaña
Envaplaster
Eroski
Exkal
Ferlo
Florette
Fridela
FSAgrotechnologies
Gelagri
GESPORC
Granja Los Alecos
Greentech
Grupo AN
Grupo Apex
Grupo IAN
Grupo Osés
Grupo Uvesco
Gurelan
Gvtarra
Harivasa
Harivenasa
Huerta de Peralta
iAR
INNDEO
Insecma
Instituto EGA
Intermeat 2
INTIA
Iruñadis
Isanatur
Jamones Volatín
Juice and world
Julián Palacios
Laboral Kutxa
Lacturale
Martiko
Metronics
MIK - Mondragon University
MOA Biotech
NAITEC
Natur All
Nucaps
Nutrinsect
Pentabiol
Precocinados Chandon
PRODUCTOS TREVIJANOS SL
Proyectos Navarra
Quesos la Vasco Navarra
Sanygran
Señorío de Sarría
SEYTEC
Smart Lean Solutions
Solidus Solutions
Spicarice
Trasa
Truchas de Leiza
Tutti Pasta
UAGN
UCAN
Ultracongelados Virto
Universidad de Navarra
UPNA
Valsay
Viscofan
Vision Quality
Zabala Innovation Consulting

casi
29.000
empleados
(más del 9% del empleo regional)

+1.300
empresas

6.500 M€
facturación

14% PIB
navarro

Abril '21

NAGRIFOOD apuesta por la cooperación y la innovación abierta para lograr una agroindustria de valor añadido y más sostenible

NAGRIFOOD celebró el 28 de abril en 2021 su Asamblea General. Un encuentro telemático en el que su presidente, Santiago Sala, pidió un cambio de cultura empresarial e invitó a sus asociados a realizar actividades compartidas en digitalización, sostenibilidad e innovación. "Estamos en una nueva era, la de la innovación abierta, y las más pequeñas deben darse cuenta de que con la colaboración son las más beneficiadas", afirmó. Sala, advirtió, además, que "el empresario o directivo que no esté pensando en transformación, en colaborar y en hacerse más fuerte no está haciendo bien su trabajo".

Mayo'21

Ocho empresas navarras se agrupan en Bionavarre para promocionar sus productos ecológicos en el mercado francés

Nace 'BIONAVARRE', agrupación de empresas agroalimentarias de Navarra para la exportación de alimentos ecológicos a Francia, oportunidad detectada por el Clúster Agroalimentario de Navarra (NAGRIFOOD), en la que participan empresas socias del Clúster como Embutidos Goikoa, El Caserío de Tafalla y Conservas Medrano. Comercializar de manera conjunta sus productos en el mercado ecológico francés es el objetivo con el que nace Bionavarre, una agrupación de ocho empresas navarras presentada el pasado mayo en CEIN.

Junio'21

El Clúster Agroalimentario de Navarra (NAGRIFOOD) participa en la Aceleradora Agroalimentaria de CEIN

La gerente de NAGRIFOOD, Sandra Aguirre, participó el 27 de mayo con una presentación sobre el sector agroalimentario navarro y las principales tendencias de este sector en el futuro. La aceleradora agroalimentaria, iniciativa impulsada por CEIN, está dirigida a personas «con una idea de negocio o proyecto empresarial» vinculada al sector agroalimentario. El proyecto comenzó el 25 de mayo y consta de ocho sesiones impartidas en la Ciudad Agroalimentaria de Tudela (CAT).

NAGRIFOOD celebra la Junta DIrectiva en las instalaciónes del Museo de la Conserva de San Adrián

El 9 de junio, NAGRIFOOD celebró su Junta Dirtectiva en el museo de la conserva de San Adrián, situado en la antigua fábrica, a invitación de Conservas El Navarrico.

NAGRIFOOD participa en la Digital Agro Week de AIN

La semana del 21 al 25 de junio, AIN celebró la Digital Agro Week, una semana dedicada a la agricultura y agroindustria digital bajo el proyecto SEED, en la que se presentaron y trabjaron, de la mano de expertos en el sector, casos prácticos de aplicación de nuevas tecnologías (teledetección, SIG, Blockchain, etc) en la agricultura y la agroindustria.

Sandra Aguirre, gerente de NAGRIFOOD, impartió una charla acerca del sector agroalimentario navarro, estrategia e innovación, y participó junto a otros expertos en el sector agroalimentario navarro de distintas empresas socias como Cocuus, Florette, Intia, entre otros.

Septiembre'21

Webinar de cierre del proyecto INVICON, "Proyectos Colaborativos Vinculación Consumidor"

El 28 de septiembre de 2021, el Clúster Agroalimentario de Navarra (NAGRIFOOD) con la colaboración de The Flash CO celebró el webinar de cierre del proyecto INVICON, "Proyectos Colaborativos Vinculación Consumidor", con el objetivo de exponer los resultados, los potenciales proyectos colaborativos a desarrollar en el seno del clúster con una visión centrada en el consumidor como centro de la estrategia, y buenas prácticas de las empresas agroalimentarias en materia de vinculación con el consumidor de manera digital y no digital. Se expusieron dos casos de éxito de la mano de Eroski y Pastas Gallo.

Octubre'21

Grupo de Trabajo NAGRIFOOD Transformación Digital: Convocatoria 2021 de Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI) en materia de Transformación Digital del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

El clúster celebró en septiembre y octubre de 2021 dos sesiones del Grupo de Trabajo de Transformación Digital para sus asociados para trabajar y presentar proyectos a la próxima convocatoria de ayudas de las Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en materia de Transformación Digital, convocatoria reforzada con los fondos Next Generation europeos.

NAGRIFOOD se incorpora al Consejo Asesor de la aceleradora Orizont

Desde su inicio, Orizont cuenta en el Consejo Asesor con representantes de un amplio número de firmas, que han apoyado tanto en la definición de la estrategia como en la selección de proyectos. En esta sexta edición se ha incorporado como novedad el Clúster Agroalimentario de Navarra (NAGRIFOOD), "con un destacado conocimiento del sector y una relación muy cercana con el ecosistema navarro.

Proyecto TERMOSELL40: La industria alimentaria utiliza visión artificial para incrementar la calidad de los envases termosellados (piezas de pollos, aves, otros) que llegan al consumidor

El objetivo del proyecto es el desarrollo de un equipo piloto por parte de la pyme INNDEO para la detección de problemas de calidad en bandejas termoselladas de pollo de acuerdo con los criterios de calidad del Grupo AN. Ello facilitará la detección automática de contaminación en la zona del termosellado, defectos de soldadura como fuelles y/o pliegues, así como la detección de cuerpos extraños (hematomas, plumas) en el interior de los envases, lo que redundará en un incremento de la calidad de los productos que llegan al consumidor.

Arranca el proyecto ALISSEC, "Diseño de alimentos e ingredientes saludables y sostenibles a partir de la economía circular"

El proyecto ALISSEC surge en el seno del Clúster Agroalimentario de Navarra (NAGRIFOOD) aplicando metodologías de innovación abierta para la búsqueda de alternativas en la producción sostenible y asequible de nuevos ingredientes y alimentos saludables.

En el proyecto, subvencionado por la convocatoria de proyectos estratégicos de I+D 2021-24 de Gobierno de Navarra, se aprovecharan cultivos alternativos y subproductos generados en la región que aporten alto contenido en proteína, fibra y/o compuestos bioactivos de interés y que respondan además a requerimientos nutricionales

Siete empresas y dos asociaciones de producción ecólogica participan en la feria Natexpo'21

La asociación impulsada desde NAGRIFOOD, BioNavarre (Isanatur, Conservas Medrano, Ecovinal, Finca La Noria, Embutidos Goikoa, Gonama Alimentación, El Caserío), participó en la feria Natexpo.

La feria Natexpo, dirigida exclusivamente a profesionales del sector y no al consumidor final, constituye la mayor concentración anual de actores bio del sur de Europa, especialmente del mercado francés

Navarra, Euskadi y Nueva Aquitania aceleran conjuntamente la transformación digital del sector agroalimentario

Con 15 ponentes y más de 80 inscritos, tuvo lugar la jornada de lanzamiento AGROTIC HUB, primer consorcio transfronterizo europeo que acelera la transformación digital de las empresas agroalimentarias. El proyecto es liderado por NAGRIFOOD – Clúster Agroalimentario de Navarra, junto a CLUAE – Clúster de Alimentación de Euskadi y AGRISUDOUEST – Clúster agroalimentario de Nueva Aquitania.

Noviembre '21

Navarra se percibe en Madrid como uno de los "motores" del PERTE agroalimentario

El lunes 15 de noviembre NAGRIFOOD se desplazó hasta Madrid con un pedacito de nuestra tierra en la jornada «Agroindustria navarra de hoy, alimentación saludable y sostenible de mañana», organizada por el Gobierno de Navarra, con la colaboración del clúster y CNTA.

Nuestro sector mostró su fortaleza y su capacidad innovadora. Uno de los objetivos de la jornada era mostrar que, tomando como impulso la tradición del producto y de su industria transformadora, la agroindustria navarra, en colaboración con el Gobierno de Navarra, mantiene su inquietud innovadora, en conexión con el sector de la investigación, y se agrupa para reforzar su crecimiento.

Abriendo puertas en Europa

El jueves 11 de noviembre, NAGRIFOOD organizó, en colaboración con Gobierno de Navarra, las Agrifood EU Calls con el objetivo de posicionar al clúster en el escenario europeo y mantener contactos de alto nivel con entidades de referencia e identificar oportunidades en el nuevo marco Horizonte Europa. De esta forma, el clúster contribuye a incrementar la competitividad internacional de las empresas que lo conforman.

La jornada contó con la ponencia de D. Peter Ragaert, Director del Consorcio PACK4FOOD de Bélgica y Profesor de Tecnologías de Envasados de Alimentos en la Universidad de Gantes.

La riqueza de las raíces

El martes 23 de Noviembre, se reunieron en el Teatro Gaztambide (Tudela) más de 200 personas para celebrar la entrega de los VI Premios Alimenta Navarra, organizados por NAGRIFOOD y Navarra Capital. En esta VI edición de los premios, los asistentes rindieron homenaje a los galardonados en las diferentes categorías: Juanma Garro (Lacturale), Trayectoria Empresarial y Desarrollo Personal; Harivenasa, Sostenibilidad; Nucaps, Innovación; Pagos de Araiz, Internacionalización; y Silvia Lázaro (granja El Moro), Relevo Generacional en el Campo.

Diciembre '21

El Día de la Internacionalización 2021 reúne a más de 150 personas en torno a la digitalización

El Día de la Internacionalización, el cual conto con la apertura del consejero de Desarrollo Económico de Navarra, D. Mikel Irujo, abordó, el 8 de diciembre, de manera central la digitalización y como afecta al proceso de internacionalización de manera integral. Además, hubo espacio para conocer e inscribirse en los nuevos programas del Plan Internacional de Navarra 2021-2022, o para mantener encuentros con ponentes y con especialistas en los mercados prioritarios del Plan Internacional de Navarra.

Enero '22

NAGRIFOOD conjuntamente con ATANA – Clúster TIC de Navarra ha presentado en un webinar el KIT DIGITAL

El Kit Digital es una iniciativa del Gobierno de España, que tiene como objetivo subvencionar la implantación de soluciones digitales disponibles en el mercado para conseguir un avance significativo en el nivel de madurez digital.

Las soluciones digitales que proporciona el Kit Digital están orientadas a las necesidades de las pequeñas empresas, microempresas y trabajadores autónomos, que pertenezcan a cualquier sector o tipología de negocio.

Webinar– Información sobre ayudas de transformación digital y sostenibilidad - AEI 2022

El 27 de enero, se llevó a cabo un WEBINAR para promover las ayudas AEI, "Ayudas del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo", reforzados con los fondos Next Generation Europeos, de aprox. 60M€ para proyectos colaborativo entre socios de clústeres AEI".

El clúster ha invitado a sus socios al WEBINAR con el objetivo de informar de la inminente publicación de la próxima convocatoria y oportunidades.

NAGRIFOOD nuevo miembro de la Plataforma Tecnológica Food For Life -Spain (PT4FLS)

NAGRIFOOD nuevo miembro de la Plataforma Tecnológica Food For Life -Spain (PT4FLS) liderada por la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) que dinamiza la investigación, el desarrollo y la innovación de la industria de alimentación y bebidas en España.

El Cluster Agroalimentario de Navarra se adhesiona a esta red con el objetivo de desarrollar e impulsar todas aquellas acciones colaborativas y proyectos I+D+i agroalimentarios nacionales e internacionales, que fomenten el conocimiento de nuestras empresas asociadas, su desarrollo tecnológico y la innovación en general del tejido empresarial agroalimentario navarro.

Febrero '22

NAGRIFOOD se posiciona en Europa en ingredientes nutricionales y economía circular

Desde el pasado lunes 14 de febrero, NAGRIFOOD es miembro regular de la Plataforma europea S3 Smart Specialization Platform Ingredients for a Circular Economy. Dicha plataforma, constituida desde 2018, busca generar un ecosistema alimentario sostenible y circular que dé respuesta las necesidades de los consumidores apoyando a su vez al desarrollo económico de las empresas agroalimentarias.

Comienzan los preparativos de la II edición FOOD4 FUTURE - EXPO FOODTECH

NAGRIFOOD participa como miembro del Consejo Rector y como Global Partner; Sandra Aguirre, gerente NAGRIFOOD, forma parte del Consejo Asesor del FOOD4FUTURE 2022, que se celebrará en el Bilbao Exhibition Center (BEC) entre los días 17 y 19 de mayo de 2022.

NAGRIFOOD participa en el Foro Transfiere 2022

NAGRIFOOD participó activamente en el "FORO TRANSFIERE 2022", celebrado en Málaga, uno de los mayores encuentros de I+D+i del Sur de Europa para promover la innovación y conectar ciencia y empresa.

En dicho marco, se celebró también el Encuentro "CLUSTER MEET REGIONS" organizado conjuntamente por la European Cluster Collaboration Platform (ECCP) y EURADA - European Association of Development Agencies.

Colaborando para ser más competitivos: NAGRIFOOD se incorpora a la Federación Nacional de Clústeres

NAGRIFOOD se incoropora a FENAIC Federación Nacional de Clústeres y AEIs que en la actualidad cuenta con cerca de 60 socios, repartidos por el territorio nacional en Andalucía, Aragón, Asturias, Castilla-León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Euskadi, Extremadura, Galicia, La Rioja, Madrid, Murcia y Navarra. La federación estructura y desarrolla sus actividades a través de grupos de trabajo, liderados cada uno de ellos por un clúster con especial interés y conocimiento experto en el área específica de cada grupo.

Grupo de trabajo de Internacionalización

El 25 de Febrero se celebró la primera reunión del 2022 del Grupo de Internacionalización de las empresas exportadoras socias de NAGRIFOOD. En la reunión se dió un impulso a la colaboración conjunta para las ferias internacionales y se mostró interés por la creación de un nuevo Programa GEX 2022. Además, se puso en marcha " Estudios de mercado, inteligencia de negocio por país/producto" y se generó una dinámica de trabajo para generar y proponer otras ideas y eventos de interés.

Marzo '22

Webinar Aqua-Gis "Casos de éxito en la gestión sostenible del agua en el sector cárnico"

El miércoles 2 de marzo tuvo lugar un webinars del proyecto AquaGis, financiado por AEI MINCOTUR 2021 , donde se presentaron casos de éxito de la gestión del agua de forma sostenible en las industrias del sector cárnico

En NAGRIFOOD estamos trabajando para mejorar la eficiencia en el uso del agua por parte de las industrias alimentarias a través de la implantación de tecnologías digitales innovadoras.

Webinar "Ayudas Fondos Europeos Next Generation: Presentación del PERTE AGROALIMENTARIO y otros programas de ayudas para el Sector Agroalimentario"

Con el objetivo de poner en contexto la situación actual del Plan de Recuperación, su ejecución y sus perspectivas para 2022 con especial atención al sector agroalimentario, el 4 de marzo se celebró el webinar "Ayudas Fondos Europeos Next Generation" con Daniel García Sevilla, Director Sede Andalucía y Extremadura en Zabala Innovation Spain Consulting y Gestor de referencia en Next Generation.

Durante el webinar analizamos en detalle el recientemente publicado PERTE AGROALIMENTARIO, así como OTRAS AYUDAS que muestran el mapa de oportunidades para el sector.

1º edición del Grupo de Trabajo de PYMEs Agroalimentarias

El pasado viernes 11 de marzo se convocó la primera reunión del Grupo de Trabajo de PYMES Agroalimentarias en formato presencial-virtual con el objetivo de mejorar la competitividad y la rentabilidad de las empresas socias PYMES a través de la cooperación y tras detectar potenciales oportunidades reales de proyectos conjuntos.

Se plantearon temas de interés y soluciones para las PYMES en materia de marketing, redes sociales, e-commerce, procesos logísticos y picking y transformación digital y tendencias consumidor final. Además se expusieron posibles ayudas/subvenciones para abordar estos temas.

Webinar "SALADESP4.0. Tecnología 4.0. para sala de despiece de porcino"

Las salas de despiece se encargan de los procesos para conseguir que las canales sean despiezadas y los productos depositados en sus respectivos compartimentos en tan sólo unos minutos consiguiendo mantener la cadena de frío y la calidad microbiológica. Este proyecto prevé optimizar el proceso y evitar errores de clasificación de producto, así mejorar la competitividad de las empresas. El objetivo principal del proyecto es investigar y encontrar nuevas técnicas de control automatizado de producto y trazabilidad en salas de despiece.

Proyecto concedido a NAGRIFOOD por el MINCOTUR en las Ayudas AEI 2021.

Webinar "Proyecto TERMOSELL40: Visión artificial aplicada a envases termosellados del sector avícola y otros en agroalimentación"

El Proyecto TERMOSELL40, orientado a la investigación industrial sobre la aplicación de tecnologías de visión artificial para dar soluciones efectivas que mejoren los procesos de envasado del sector agroindustrial. El objetivo del proyecto es el desarrollo de un equipo piloto por parte de la pyme INNDEO para la detección de problemas de calidad en bandejas termoselladas de pollo de acuerdo con los criterios de calidad del Grupo AN.

Durante este webinar se presentaron los resultados de este innovador proyecto.

Webinar Aqua-Gis "Casos de éxito en la gestión sostenible del agua en el sector conservero"

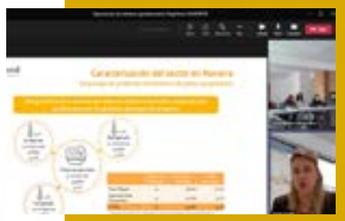
El 30 de abril se llevó a cabo el segundo webianr del poryecto AquaGis, esta vez entorno al sector conservero. El proyecto está financiado por AEI MINCOTORU 2021 y en los webinar en el marco de este proyecto se presentan casos de éxisto de la gestión del agua de forma sostenible en las industrias de los sectores correspondientes.

El AgroticHub organiza una visita empresarial para conocer buenas prácticas digitalización vitivinícola en Francia

Gracias a la colaboración que impulsa el proyecto Agrotic Hub, financiado por la Eurorregión Navarra-Euskadi y Nueva Aquitania, se han organizado unas jornadas los días 30 y 31 de marzo en Burdeos, en las que las empresas interesadas han podido conocer de primera mano los avances en digitalización del sector vitivinícola francés e intercambiar buenas prácticas que también son aplicables a otros subsectores de la cadena agroalimentaria.

NAGRIFOOD se une al reto empresarial de Cruz Roja en la apuesta por el talento de la juventud

El 30 de marzo nuestra gerente, Sandra Aguirre, colaboró con Cruz Roja y su programa de inserción laboral. La gerente participó en una sesión con el alumnado del curso de industria agroalimentaria organizado por Cruz Roja en Tudela que tiene como finalidad el impulso de capacidades de la juventud en aspectos agroalimentarios y el talento de nuestra región. Sandra Aguirre expuso la caracterización del sector agroalimentario Navarro, tendencias actuales y oportunidades de empleo que genera el sector.



AGROTIC-HUB

NAGRIFOOD liderará el primer hub transfronterizo para el impulso de la transformación digital y la sostenibilidad del sector agroalimentario de Navarra, País Vasco y Nueva-Aquitania, en el que también participarán el Clúster de Alimentación de Euskadi y el clúster francés Agri Sud-Ouest Innovation. Es una iniciativa pionera de apoyo a la cadena de valor agroalimentaria para mejorar su competitividad mediante la digitalización de sus empresas

Proyecto ALISSEC, "Diseño de alimentos e ingredientes saludables y sostenibles a partir de la economía circular"

El proyecto, convocatoria de proyectos estratégicos de I+D 2021-24 de Gobierno de Navarra, surge en el seno de NAGRIFOOD aplicando metodologías de innovación abierta para la búsqueda de alternativas en la producción sostenible y asequible de nuevos ingredientes y alimentos saludables. ALISSEC aprovecha cultibos alternativos y subproductos generados en la región.

SALADESP4.0. Tecnología 4.0. para sala de despiece de porcino

Proyecto concedido a NAGRIFOOD por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo MINCOTUR en el marco de las Ayudas AEI 2021.

Las salas de despiece se encargan de los procesos para conseguir que las canales sean despiezadas y los productos depositados en sus respectivos compartimentos en tan sólo unos minutos consiguiendo mantener la cadena de frío y la calidad microbiológica.

Proyecto DIGENERFOOD "Digitalización para la gestión inteligente del consumo energético en procesos industriales agroalimentarios"

Orientado a la investigación industrial de hiperconectividad y despliegue de sensórica para la monitorización del consumo eléctrico en plantas industriales agroalimentarias. El proyecto incluye la adquisición, envío y tratamiento inteligente del dato de energía que consumen los principales dispositivos y maquinarias involucradas en el procesado industrial.

Proyecto SOSTENIBILIDAD con Gobierno de Navarra

Proyecto concedido a NAGRIFOOD por el Departamento de Desarrollo Económico – Gobierno de Navarra en el marco de las Ayudas Clústeres 2021 (línea B).En relación a la RSE y Sostenibilidad, el Gobierno de Navarra cuenta con una metodología propia desde 2008: el sistema InnovaRSE. e trata de un modelo diseñado para acompañar a las empresas en sus procesos de integración progresiva de los componentes de la Responsabilidad Social (RS).

AQUA-GIS: Identificación de proyectos innovadores para la gestión inteligente y sostenible en el ciclo del agua del sector alimentario mediante tecnologías digitales

Una iniciativa en la que NAGRIFOOD participa junto con VITARTIS, CWP y GAIA. El objetivo es promover la puesta en marcha de iniciativas y proyectos colaborativos entre empresas alimentarias y empresas expertas en tecnologías de gestión de agua, para mejorar la eficiencia en la gestión de este recurso en las industrias alimentarias.

PLATFORFUTURE: Desarrollo de plataforma digital para el control y la seguridad alimentaria 4.0"

El objetivo del proyecto es la evaluación de riesgos en la industria alimentaria, mediante Inteligencia Artificial, a través del desarrollo de una plataforma digital que permita la conectividad de sensores, almacenamiento de datos y el desarrollo de modelos matemáticos.

Conoce los proyectos de NAGRIFOOD

Investigación y desarrollo de una plataforma colaborativa inmersiva para impulsar la recuperación económica del tejido empresarial agroalimentario de Aragón y Navarra - Inmersive Food Platform

Proyecto concedido a NAGRIFOOD por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo MINCOTUR en el marco de las Ayudas AEI 2021 B.

El presente Proyecto está orientado al Desarrollo de una plataforma colaborativa de Inmersión Alimentaria para la Cooperación de Clústeres Agrícolas con China empresas e instituciones públicas.

Proyecto TERMOSELL40: La industria alimentaria utiliza visión artificial para incrementar la calidad de los envases termosellados (piezas de pollos, aves, otros) que llegan al consumidor

En 2021, el MINECO aprobó la financiación para el Proyecto TERMOSELL40, orientado a la investigación industrial sobre la aplicación de tecnologías de visión artificial para dar soluciones efectivas que mejoren los procesos de envasado del sector agroindustrial.

¿Sabías que NAGRIFOOD es AEI reconocida por el MInisterio MINCOTUR?

El reconocimiento nacional de AEI "Agrupación Empresarial Innovadora" es otorgado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a los clústeres cuyo plan estratégico es excelente. De esta forma, las empresas asociadas pueden acceder de forma exclusiva y en condiciones muy ventajosas – subvenciones cercanas al 80% - a convocatorias de proyectos colaborativos.

NAGRIFOOD ha gestionado ya más de 600.000 € de los fondos AEI en proyectos de transformación digital y de Industria 4.0. En breve, se pondrán a disposición 60M€ más. ¿Te los vas a perder?

NAGRIFOOD

CLUSTER AGROALIMENTARIO DE NAVARRA

Memoria de actividades

Abril '21 - Marzo '22

+34 948 113 700

www.nagrifoodcluster.com